



ePatient, ePharmacie

**Comment le Web
modifie les relations ?**

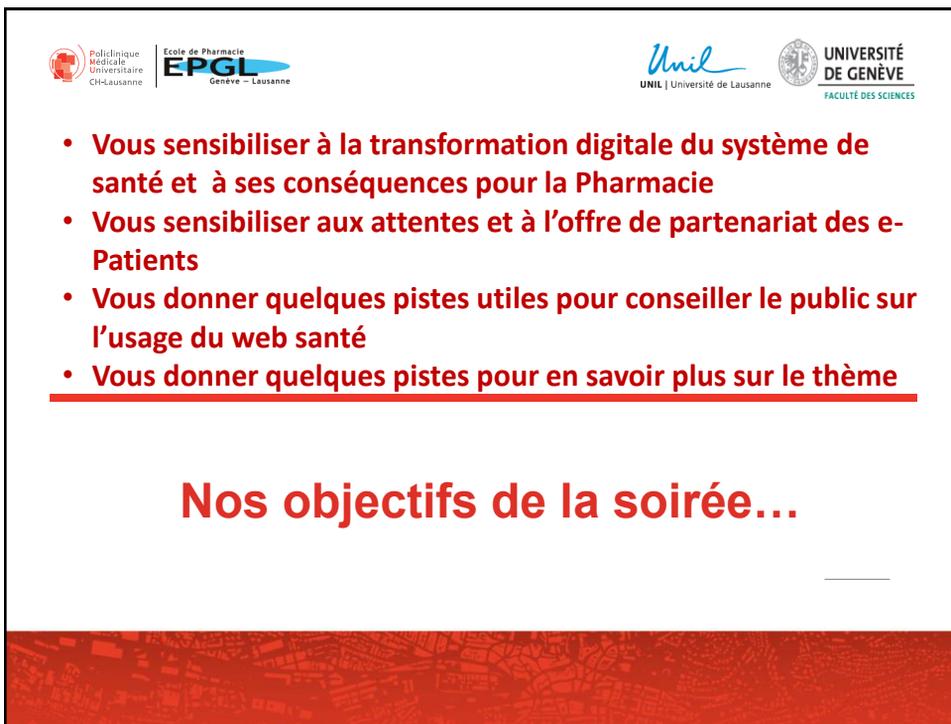
Christine Bienvenu, @SuissePatiente ePatiente

Prof Olivier Bugnon

 Polyclinique
Médicale
Universitaire
CH-Lausanne

 Ecole de Pharmacie
EPGL
Genève - Lausanne

 Société des
pharmaciens
fribourgeois



 Polyclinique
Médicale
Universitaire
CH-Lausanne

 Ecole de Pharmacie
EPGL
Genève - Lausanne

 *Unil*
UNIL | Université de Lausanne

 UNIVERSITÉ
DE GENÈVE
FACULTÉ DES SCIENCES

- **Vous sensibiliser à la transformation digitale du système de santé et à ses conséquences pour la Pharmacie**
- **Vous sensibiliser aux attentes et à l'offre de partenariat des e-Patients**
- **Vous donner quelques pistes utiles pour conseiller le public sur l'usage du web santé**
- **Vous donner quelques pistes pour en savoir plus sur le thème**

Nos objectifs de la soirée...



**E-mail à la pharmacie:
« J'ai pu effectuer les traitements
sans souci, quelle liberté!
Voici d'ailleurs ci-joint 2 clichés pour
illustrer le bonheur de pouvoir se
traiter en dehors d'un hôpital! »**



Patiente 1 (1968)
Quatre ans de
suivi sous
Hizentra®
(indication:
myélome)

12

24 heures | Vendredi 13 septembre 2013

Vaud Futur

Cette série spéciale est réalisée en partenariat
avec le CHUJ, l'EPFL et l'Université de Lausanne.

Santé



Connecté pour se soigner

E-médecine Les technologies de l'information transforment la pratique médicale

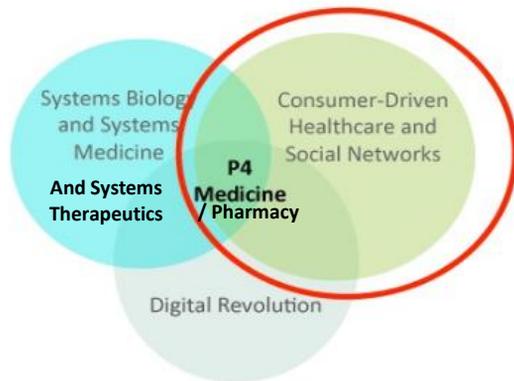
«Je m'injecte les anticorps moi-même»

● Victime de bronchites chroniques, Aline, 45 ans, apprend le 24 décembre 2008 qu'elle est atteinte d'un myélome, un cancer de la moelle osseuse. «Le médecin m'a dit que, vu le stade précoce de la maladie, il n'y avait rien à faire. Que je devais contrôler mon sang et, selon les résultats, démarrer une chimiothérapie. J'ai eu le sentiment d'être abandonnée à moi-même. Je voulais partager, échanger sur ma maladie, agir.» Aline trouve sur internet des listes de discussions sur le myélome, s'inscrit et échange dès lors des mails avec des personnes atteintes. «J'ai vu que je n'étais pas seule dans cette galère et cela m'a fait du bien.» Mais les infections perdurent; épuisée, la mère de famille vaudoise est désespérée. «J'ai

entendu parler par certains de mes correspondants d'injections d'anticorps pour soulager les symptômes. J'en parle à mon immunologue qui est d'accord pour une perfusion toutes les trois semaines à l'hôpital.» Au bout d'un an, Aline se sent mieux. «Les infections n'ont pas disparu, mais elles ont diminué.» Sur internet toujours, elle apprend que ces anticorps peuvent aussi s'injecter par voie sous-cutanée, à la maison. Sur YouTube, une vidéo montre une jeune maman qui soigne ainsi son enfant à la maison. Aline en parle à son médecin. «Il m'a dit de prendre contact directement avec la firme pharmaceutique.» Aline fait pratiquement toutes les démarches elle-

même et démarre le traitement à la maison, en lien avec un pharmacien de la Policlinique médicale universitaire. Elle correspond avec lui par mails, photos sur son smartphone et téléphone lorsque il y a un problème. «Il y a eu beaucoup d'échanges au début, quelques incidents, la mise en place a été assez longue mais maintenant je suis dans la routine, affirme Aline. Cela ne me prend pas forcément moins de temps à la maison mais je me sens autonome, je choisis moi-même le moment de l'injection, elle s'inscrit dans ma vie quotidienne. J'évite le milieu hospitalier. Je contrôle ma maladie.» Aline poursuit par ailleurs ses contrôles tous les six mois chez son médecin.

La transformation de la médecine/pharmacie



Médecine/ Pharmacie P4

1. Prédictive
2. Préventive
3. Personalisée
4. Participative



Adapted from

<http://p4mi.org/p4medicine>

Web 1.0, 2.0, 3.0, 4.0, ...

Web 2.0
web social

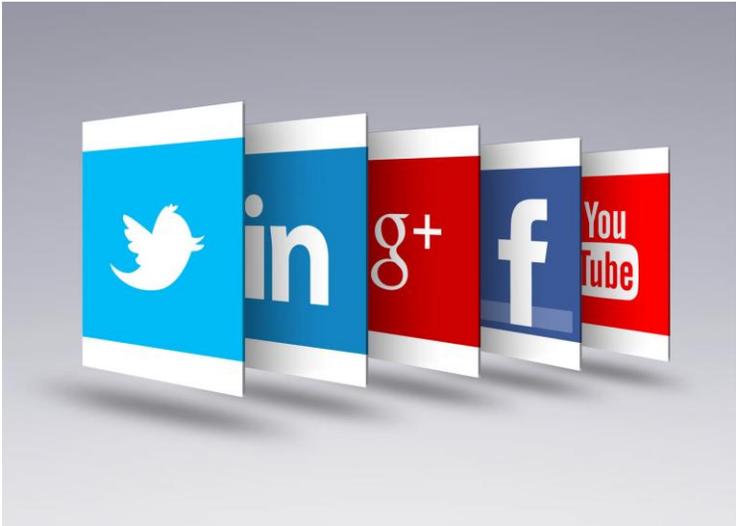


Web 3.0
Internet Of Things IoT



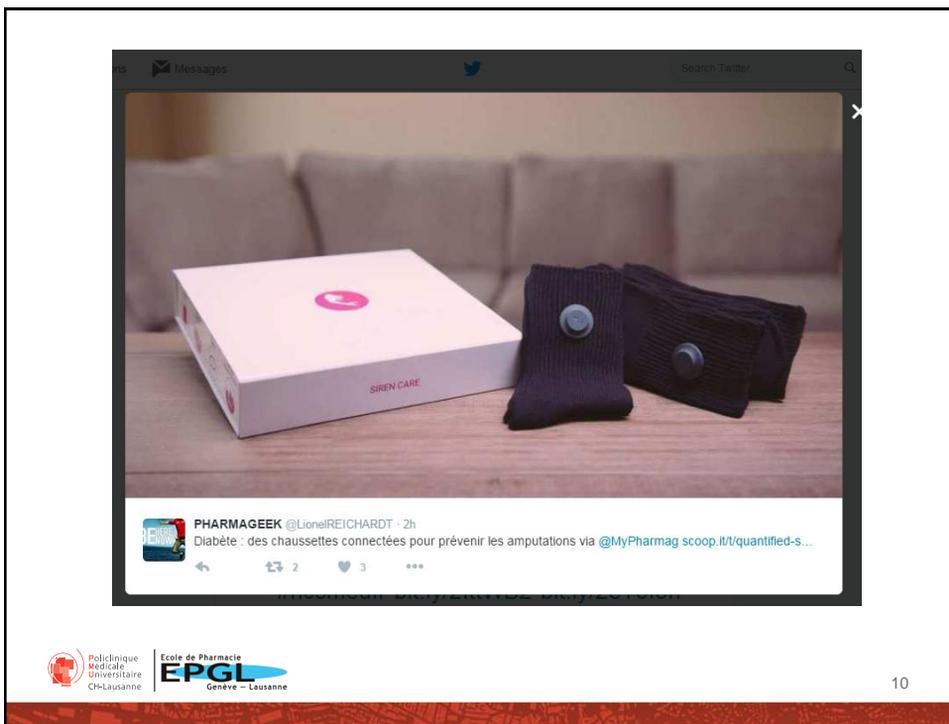
 Polyclinique Médicale Universitaire CH-Lausanne |  Ecole de Pharmacie EPGL Genève - Lausanne

7



 Polyclinique Médicale Universitaire CH-Lausanne |  Ecole de Pharmacie EPGL Genève - Lausanne

8



Allons-nous avaler des médicaments connectés ?



www.ouest-france.fr/leditiondusoir/data/870/reader/reader.html#!preferred/1/package/870/pub/871/page/11



11



Quantified Self

self knowledge through numbers



12

YOU ARE JUST A NUMBER

Can you make yourself healthier and happier by logging every snore, step and mood swing? As a Californian trend for obsessive data-tracking makes its way over here, **Tim Chester** covers his body in gadgets to find out if self-knowledge is power. Photograph by Paul Stuart

369 MINS Sleep per night

24 Hours of standing sleep

73 Sport heart rate

3,324 Steps per minute

582 Stress levels

11,726 Steps per day

3,089 Calories burned

QUANTIFIED SELF

Polyclinique Médicale Universitaire CH-Lausanne | **Ecole de Pharmacie EPGL Genève - Lausanne**

13

Medicalinfo

La santé digitale

Accueil | Internet pour tous | Internet pro | Médias sociaux | Hôpital 2.0 | Bio

Des médecins évalués comme des hôtels?

Quelle est la fiabilité des sites d'évaluation de médecins?

medicosearch.ch → contactés avant la publication de toute appréciation, les médecins ont la possibilité de la contester. Ils peuvent aussi disparaître du répertoire à tout moment.

okdoc.ch → il n'est plus possible de mettre une note en dessous de la moyenne

docteur.ch → attribution contestable des étoiles!

www.letemps.ch/economie/2016/01/25/medecins-notes-tripadvisor

Polyclinique Médicale Universitaire CH-Lausanne | **Ecole de Pharmacie EPGL Genève - Lausanne**

14

Okdoc quality improvement

Vermögenserhalt im Alter
Diese Fehler sollten sie vermeiden! Wertvolle Tipps im gratis Handbuch. Anflcher la page gruener-fisher.de/Vermögenserhalt

Principes Contact Recommander le site Newsletter

Assurance-maladie
Comparer vos primes d'assurance-maladie
Code postal:
Année de naiss.:
Comparer

Espace praticien
Espace membre réservé aux praticiens (médecins, dentistes, ...)
Se connecter
S'inscrire

Statistiques
Note moyenne: 4.8
Total à ce jour:
4663 évaluations
3455 recommandations
2132 commentaires

La parole aux patients
Partager cette page Signaler une erreur

Recommandez un médecin, cherchez un médecin

Okdoc.ch
«Désormais, il n'est plus possible de donner une note en dessous de la moyenne. Les utilisateurs peuvent uniquement attribuer des étoiles pour évaluer le praticien. Une seule étoile correspond à la note de 4 sur 6. En outre, si un commentaire est négatif, nous sommes tenus de l'effacer», explique Patrick Ducret, directeur de bonus.ch. Depuis cette modification de notation, le site a perdu de son attrait. «Nous n'en faisons plus la promotion et les données ne sont plus toutes à jour. Mais je continue de penser qu'il y a une réelle demande des consommateurs.»

docteur.ch Médecine et Santé Suisse

Home Médecins Dentistes Hôpitaux Inscription Publicité Contact de · fr · it · en

Médecins Généralistes Chirurgiens Méd. altern. Dentistes Hôpitaux

médecine générale
canton Fribourg/Freiburg

Alterswil FR

Grossenbacher Peter
Dr. med. Facharzt FMH für Allgemeine Innere Medizin
Gerwil 4, 1715 Alterswil FR
tél: 026 494 33 11 fax: 026 494 33 13 prendre un rendez-vous

Grossenbacher Peter
Dr. med. Facharzt FMH für Allgemeine Innere Medizin
Gerwil 4, 1715 Alterswil FR
e-mail: Envoyer un message prendre un rendez-vous
rating info: ★★★★★ Avis Google

Attalens

Barras Pierre Yves
Dr méd. spéc. FMH en médecine générale
Grand-Rue 9, 1616 Attalens
e-mail: Envoyer un message prendre un rendez-vous
rating info: ★★★★★ Avis Google

docteur.ch
Les médecins se voient attribuer des étoiles. Or, on constate qu'ils n'en ont généralement pas plus de une, voire deux. Seraient-ils tous incompetents? En cherchant des explications, on apprend qu'une seule étoile est attribuée si le médecin n'est atteignable que par téléphone. Pour en obtenir cinq, il faut posséder un site Internet, répondre par e-mail et y publier sa photo...

docteur.ch
Médecine et Santé Suisse

Home Médecins Dentistes Hôpitaux Inscription Publicité Contact de · fr · it · en

Pharmacies
canton Fribourg/Freiburg

Belfaux

Pharmacie du Hêtre
Route du Centre 3, 1782 Belfaux
e-mail: Envoyer un message prendre un rendez-vous
rating info: ★★★★★
Avis Google
tél: 026 475 21 61
fax: 026 475 38 97

Broc

Pharmacie St-Luc
Rue du Bourg de l'Auge 4, 1636 Broc
e-mail: Envoyer un message prendre un rendez-vous
rating info: ★★★★★
Avis Google
tél: 026 921 26 26
fax: 026 921 26 29

Bulle

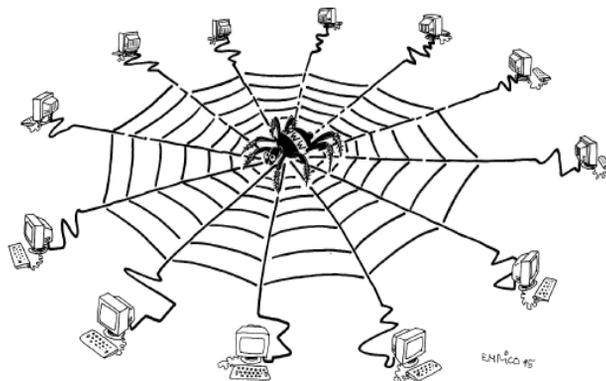
Pharmacie Amavita Condémine
Rue de la Condémine 56, 1630 Bulle
e-mail: Envoyer un message prendre un rendez-vous
rating info: ★★★★★
Avis Google
tél: 058 851 30 28
fax: 058 851 31 28

Pharmacie de la Poste
Rue Nicolas-Glasson 5b, 1630 Bulle
e-mail: Envoyer un message prendre un rendez-vous
rating info: ★★★★★
Avis Google
tél: 026 912 28 45
fax: 026 912 28 45

Pharmacie Dr C. Repond
Rue de Gruyères 35, 1630 Bulle
e-mail: Envoyer un message prendre un rendez-vous
rating info: ★★★★★
Avis Google
tél: 026 913 10 80
fax: 026 913 10 88

17

Internet a créé un nouveau type de patient



Être 2.0 c'est un état d'esprit

Sortir de sa zone de confort!

ÉDUCATION

Apprendre c'est se donner les moyens de comprendre

RESPONSABILITÉ

S'impliquer volontairement dans un esprit collaboratif

HUMILITÉ

Changer sa vision, comprendre les besoins de l'autre et respecter son niveau (digital)

ENGAGEMENT

Sensibiliser les autres et contribuer au changement culturel

Medicalinfo
La santé digitale

<http://medicalinfo.ch/>

Accueil | **Internet pour tous** | Internet pro | Médias sociaux | Hôpital 2.0 | Bio



Les ePatientes, ces héroïnes

Courageuses. Audacieuses. Déterminées. Les ePatientes sont des patientes actives, émancipées, qui s'investissent dans la prise en charge de leur santé et font bénéficier d'autres patients de leurs connaissances.

Différents profils de Patients

- Le **patient passif**: veut seulement qu'on lui dise quoi faire, quand le faire et comment le faire, sans poser de questions.
- Le **patient intéressé-passif**: pose des questions mais se laisse diriger par les recommandations/consignes de l'équipe médicale sans trop intervenir.
- Le **patient intéressé**: pose des questions et aimerait être plus proactif, plus «empowered», mais n'ose pas (ou les soignants ne lui laissent pas la place de le faire).
- Le **patient «empowered» ou ePatient**: pose des questions, recherche, s'impose et veut être considéré comme un partenaire à part égal avec l'équipe médicale, participe activement à sa situation médicale, veut gérer au mieux son vécu au quotidien avec la maladie: agir plutôt que de seulement subir.

ePatient



Qu'est-ce qu'un ePatient?



Un ePatient est un patient qui se donne les moyens d'agir quelque soit la difficulté, il fait face. Il est proactif, acteur de sa santé et veut être considéré comme un partenaire dans son équipe médicale. Chacun est expert de son domaine, l'ePatient est expert de son corps, de sa vie et de sa situation.

La définition Wikipedia

ePatient (ou *e-patient*) est une expression anglophone inventée dans les années 1980 par le docteur Thomas William Ferguson qui désigne un patient qui se donne le pouvoir en s'impliquant, en s'éduquant et en se donnant les moyens de faire face à sa situation.

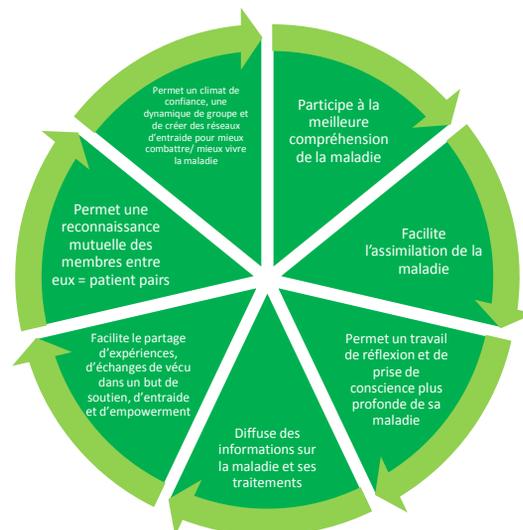
Avec l'avènement des nouvelles formes de communication via Internet, les médias sociaux, les blogs, les forums, etc., les patients se connectent de plus en plus pour trouver des informations sur leur état de santé et entrer en contact avec d'autres personnes qui vivent les mêmes expériences. Ce mouvement a commencé aux États-Unis dans les années 1980 avec "Doc Tom" Ferguson. À l'origine, le **e** aurait été pour **électronique**. Au fur et à mesure, d'autres définitions ont été trouvées : **empowered** (se donner le pouvoir de), **engaged** (impliqué), **equipped** (éduqué/informé), **enabled** (se donner les moyens). Aujourd'hui on y ajoute aussi **educated** (instruit), **expert**, **émancipé**, **égal**, et d'autres adjectifs commençant par **e**.

<http://fr.wikipedia.org/wiki/EPatient>

Les ePatients ont besoin...

- ✓ D'être proactifs
- ✓ D'être informés – de pouvoir s'éduquer
- ✓ D'être partenaires à part entière
- ✓ D'une collaboration avec l'équipe médicale
- ✓ D'être écoutés, entendus et que leurs idées soient prises en considération par l'équipe médicale
- ✓ De pouvoir faire confiance à leur équipe médicale et de savoir qu'on leur fait confiance en retour

La communauté d'(e)Patients...



Utilisation d'Internet et des médias sociaux

(mars 2015)

Utilisation d'Internet en Suisse: 88%

97% des 14-29 ans

94% des 30-49 ans

73% parmi les 50+ ans



Utilisation régulière des médias sociaux: 66%

90% des 14-29 ans

70% des 30-49 ans

40% parmi les 50+ ans

64% des Internautes suisses font des recherches santé



<https://lemag.agenceweb4.ch/site/fr/lemag-web4/-87-les-utilisateurs-suisse-des-medias-sociaux-les-natifs/>
<http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/fr/index/themen/16/03/key/ind16.indicator.30106.160204.html>

Baromètre Cybersanté Suisse 2016

Opinion publique (janvier 2016)



Enquête 2016 auprès de 1212 personnes autorisées à voter en Suisse...

Enseignement 1:

Les possibilités d'Internet s'installent dans le système de santé et les personnes autorisées à voter connaissent de plus en plus d'offres électroniques dans les domaines des questions de santé et de patients.

Enseignement 2:

La constellation formée par la proximité thématique des questions de patients et de la capacité à affronter les défis de la numérisation fait de nos jours des 40 à 65 ans le premier groupe-cible d'offres dans le domaine de la santé.

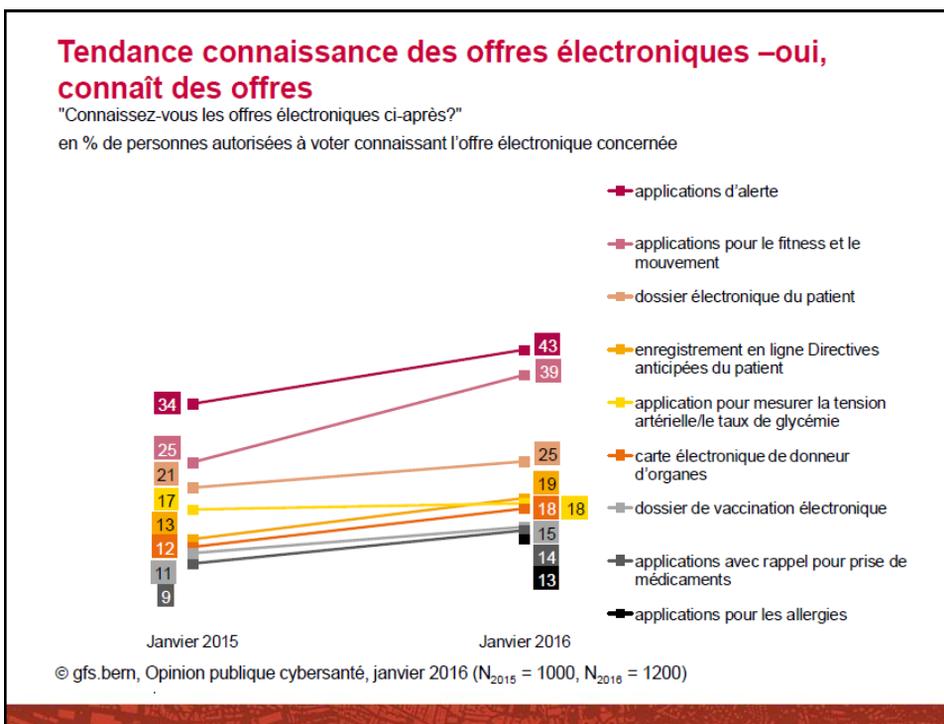
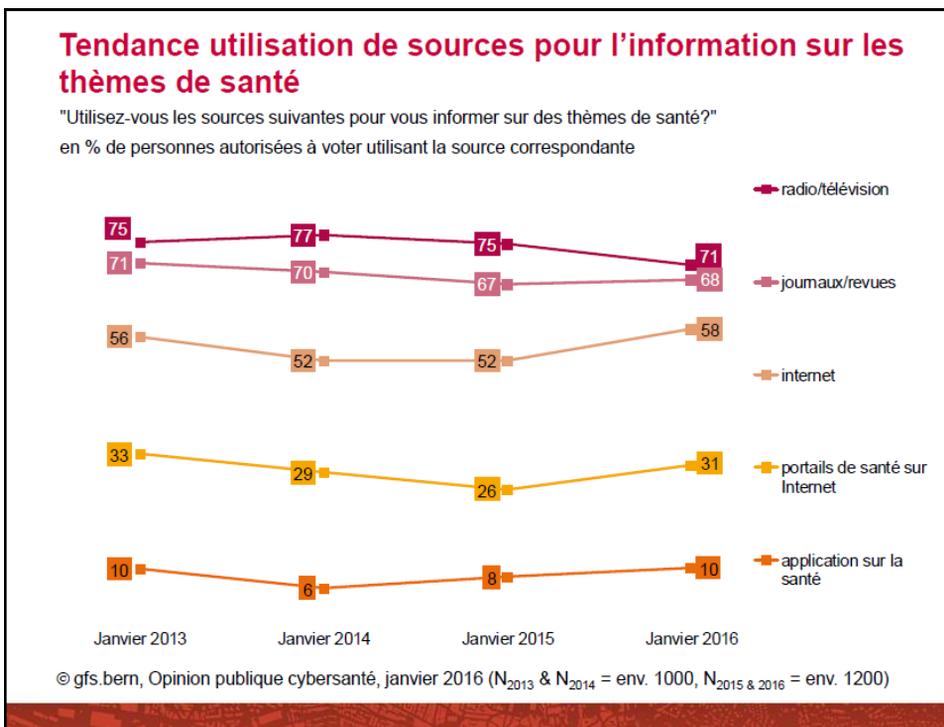
Enseignement 3:

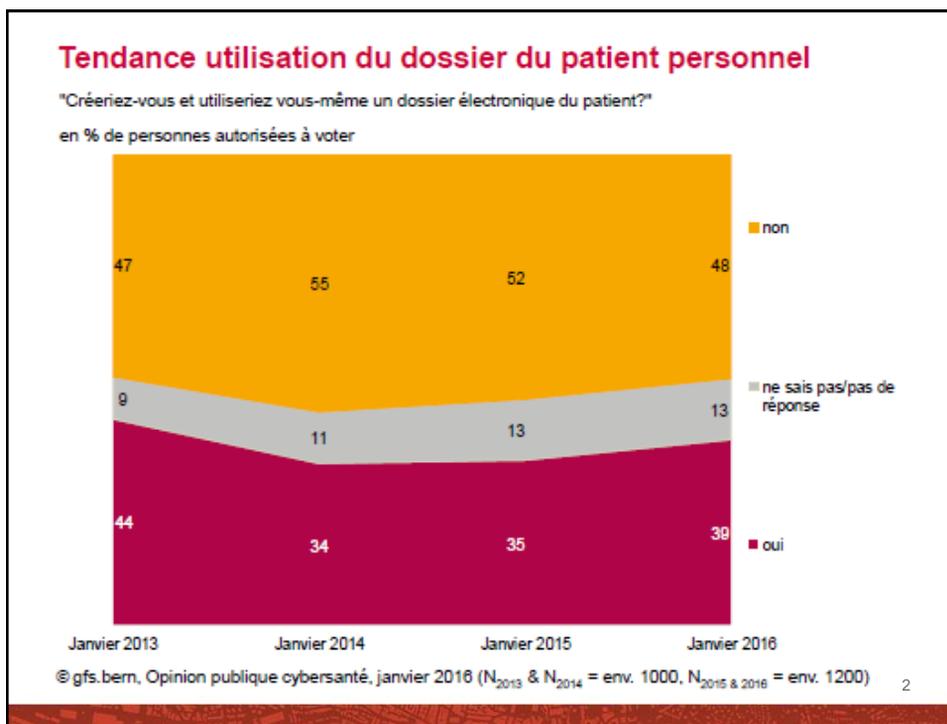
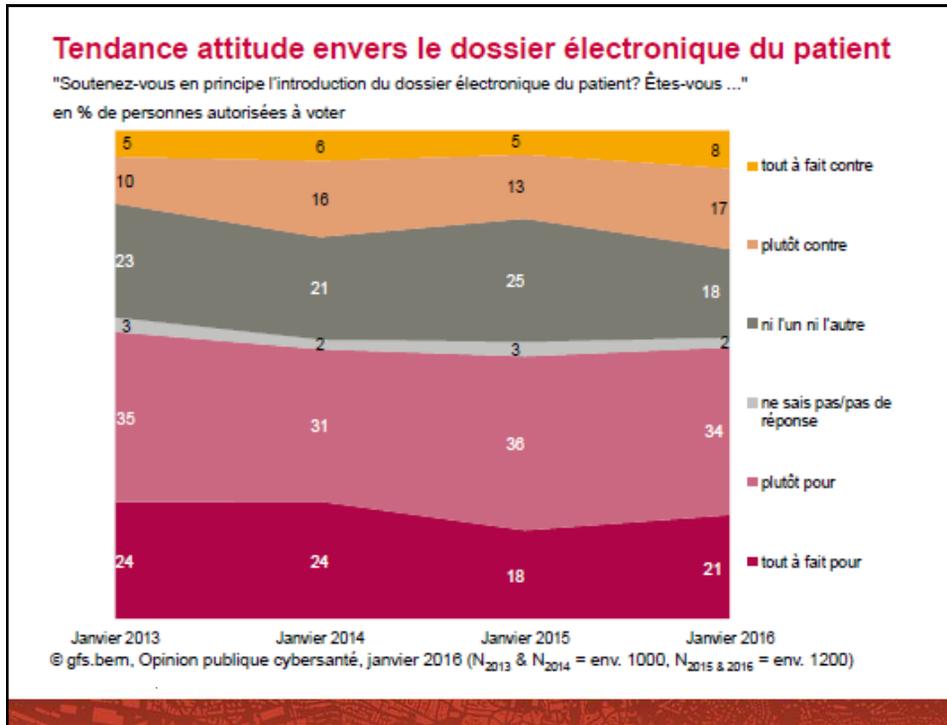
Les saisie, archivage et transmission électroniques de données de santé sont généralement approuvés par les personnes autorisées à voter.

Enseignement 4:

Depuis 2013, la protection des données est un thème présent sur l'agenda public. Dans l'ensemble, les personnes autorisées à voter gardent en majorité la confiance dans la garantie de la sécurité de leurs données personnelles. Mais la confrontation constante à cette question les rend de plus en plus prudentes et méfiantes.

28

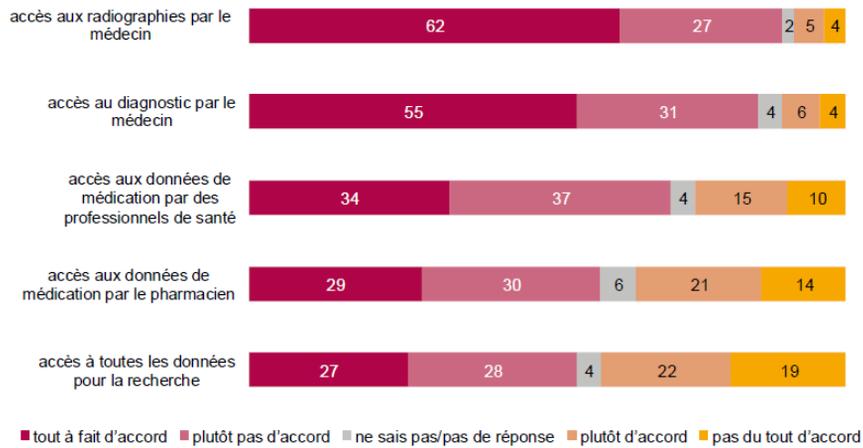




Accord pour la consultation du dossier par des professionnels

"Vous pouvez disposer vous-même de vos données. À titre personnel, seriez-vous tout à fait d'accord avec l'accès à vos données de santé pour les professionnels de santé dans les domaines suivants, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord?"

en % de personnes autorisées à voter



© gfs.bern, Opinion publique cybersanté, janvier 2016 (N = 1212)

Baromètre Cybersanté Suisse 2015

Enquête 2015 auprès des citoyens suisses...

- *64% des participants ont, dans les 12 derniers mois, eu un traitement ou un contrôle médical*
 - *Parmi ceux-ci: env. 25% ont été hospitalisés et 58% prennent des médicaments sur le long terme*
- *Seulement 25% des citoyens suisses environ ont entendu parlé de e-health ou de cybersanté....*

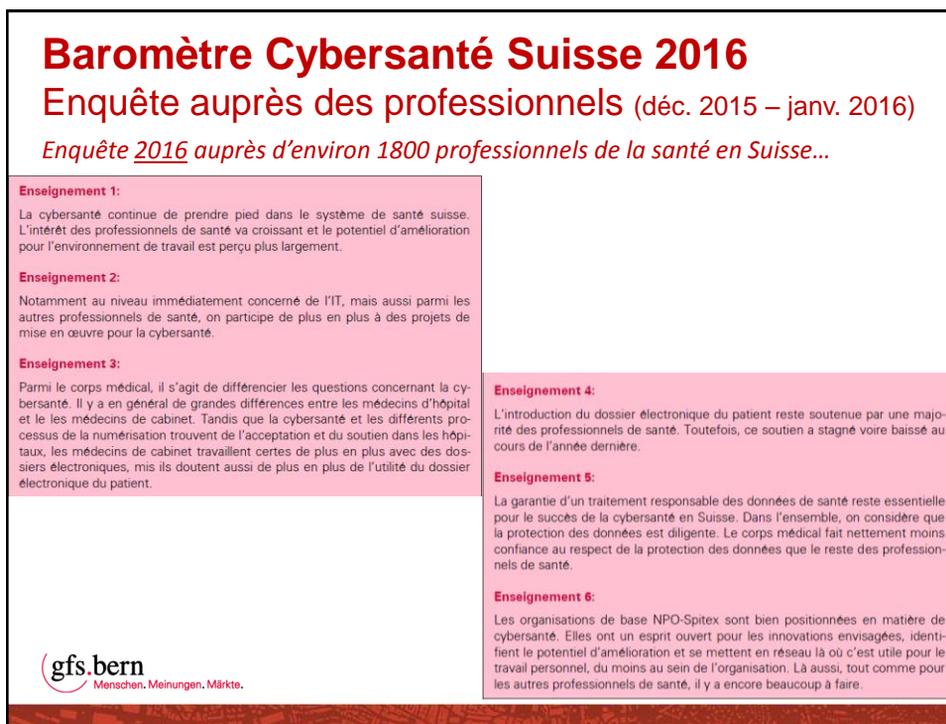
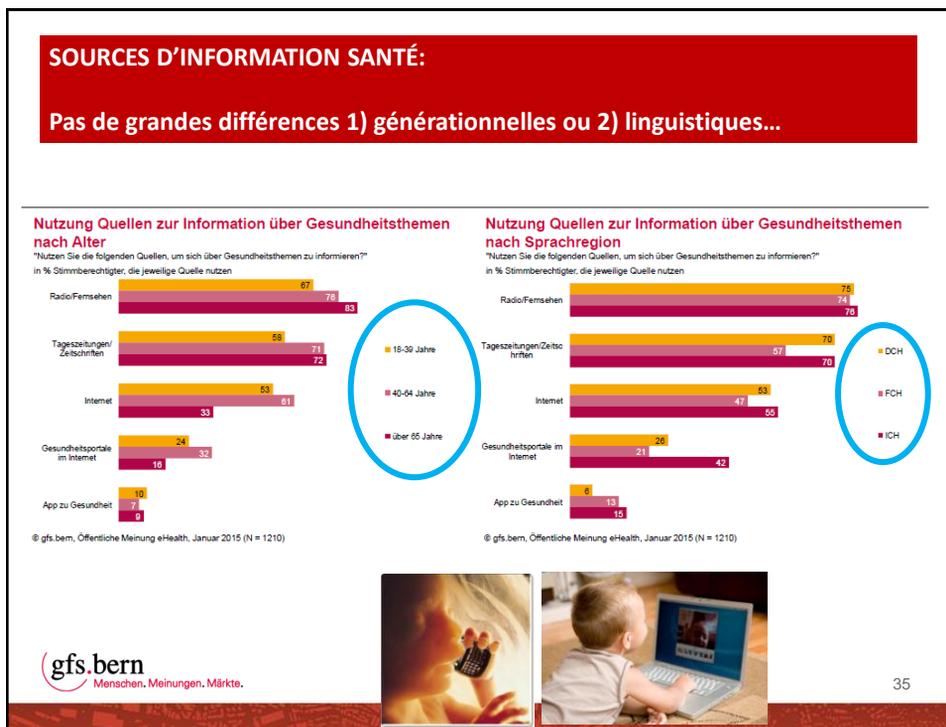


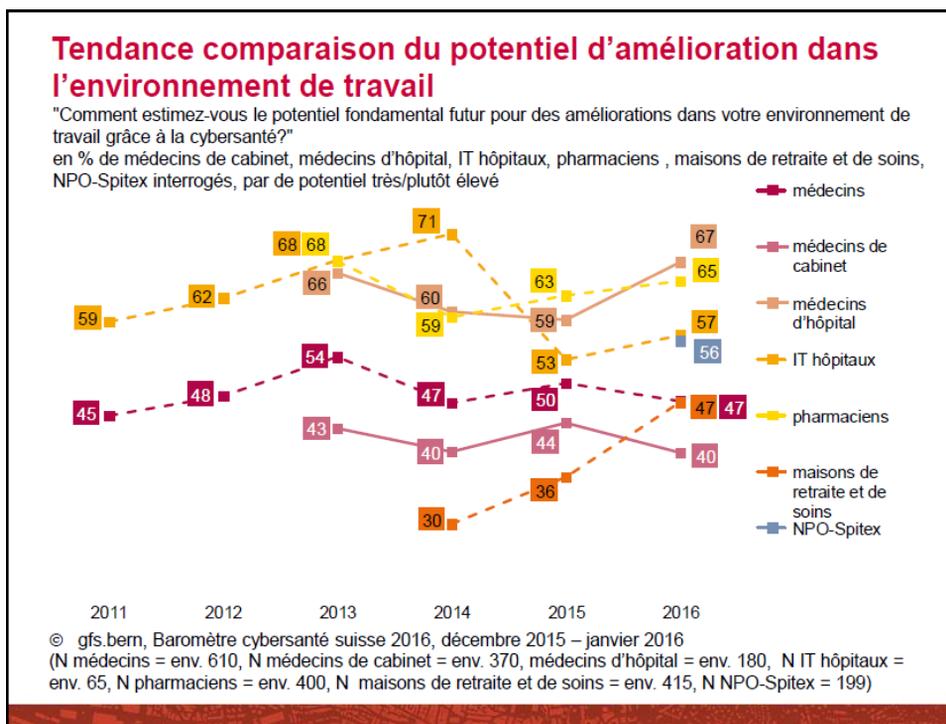
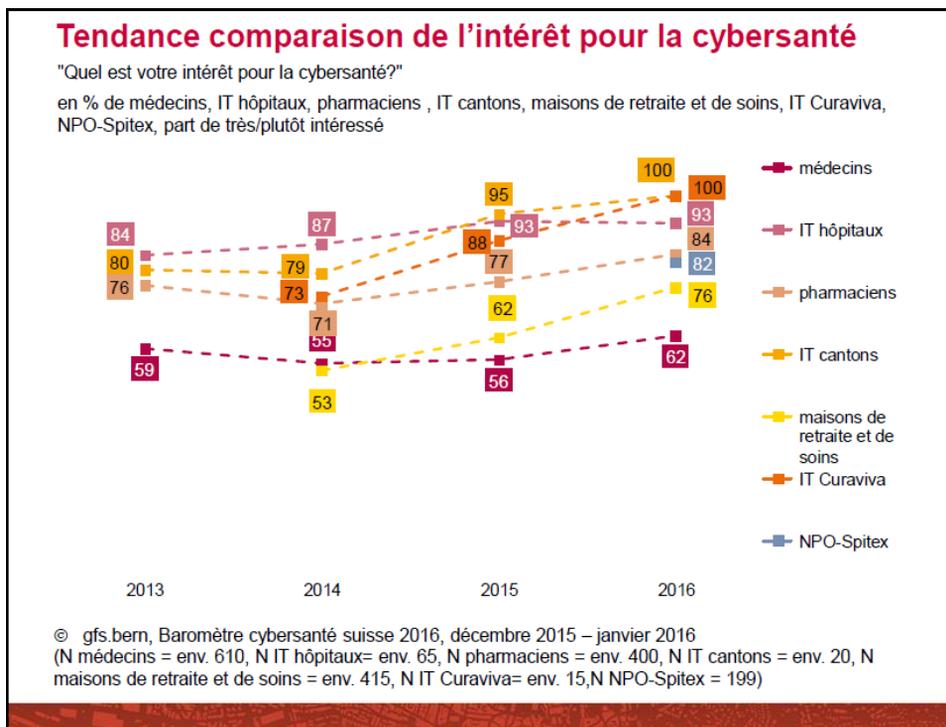
Schlussbericht
Swiss eHealth Barometer 2015:
Öffentliche Meinung

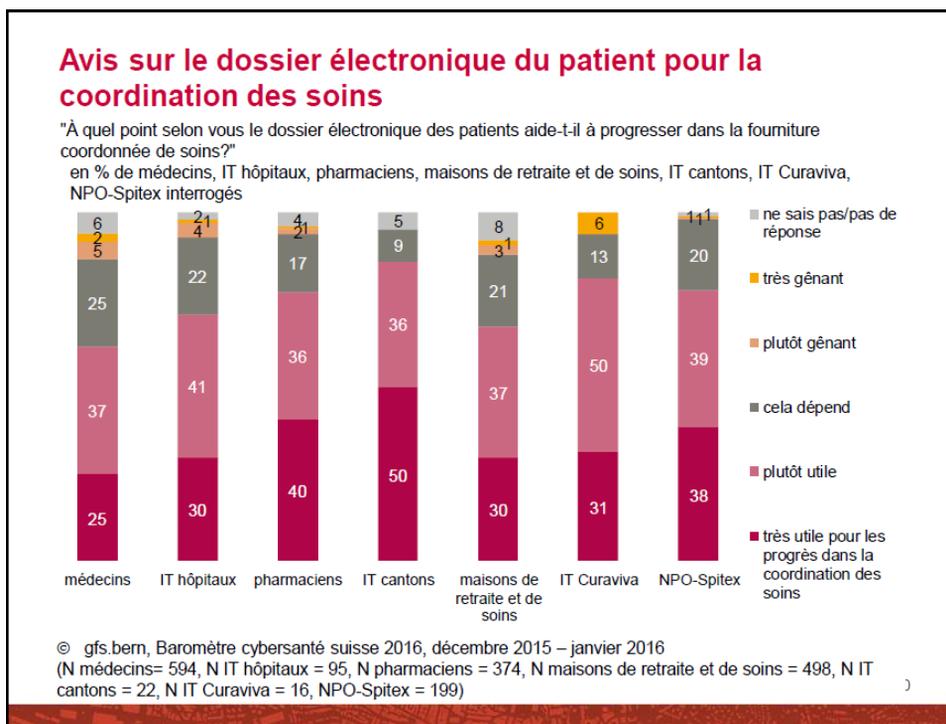
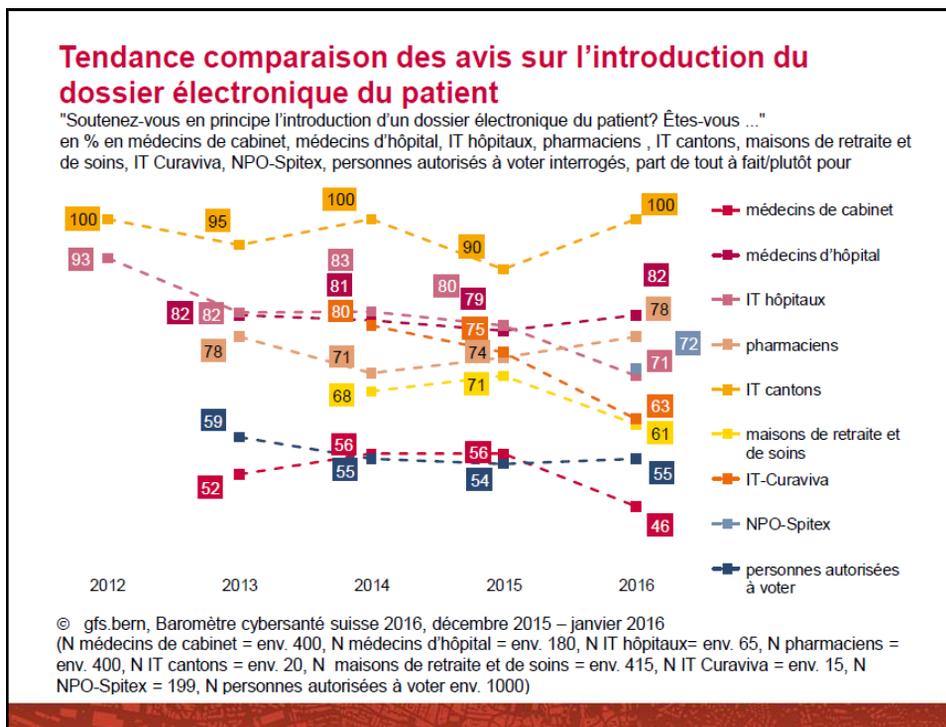
Studie im Auftrag von InfoSocietyDays,
März 2015

gfs.bern
Menschen. Meinungen. Märkte.

34



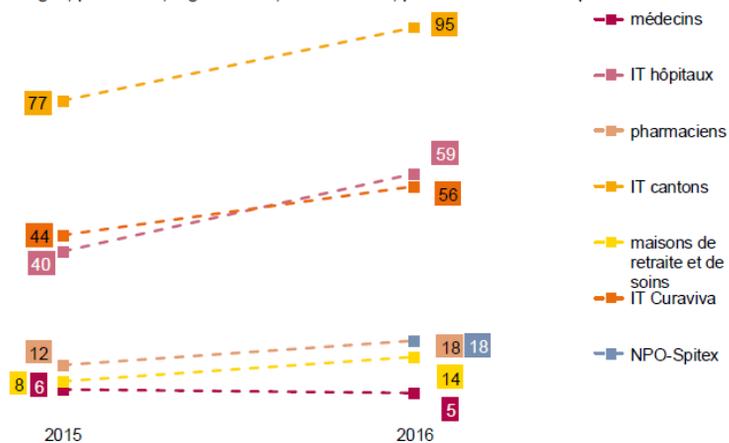




Tendance participation au projet de mise en œuvre cybersanté

"Participez-vous au projet de mise en œuvre régional ou cantonal de la cybersanté?"

en % de médecins, IT hôpitaux, pharmaciens, IT cantons, maisons de retraite et de soins, IT Curaviva, NPO-Spitex interrogés, part de oui, régional / oui, cantonal / oui, prévu dans les douze prochains mois

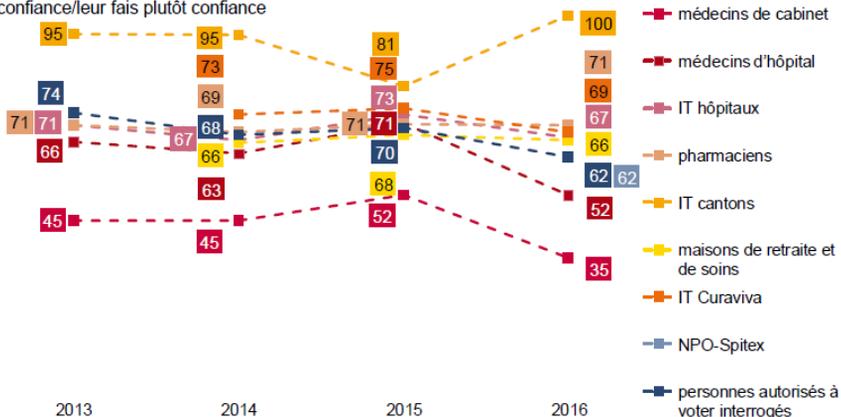


© gfs.bern, Baromètre cybersanté suisse 2016, décembre 2015 – janvier 2016
 (N médecins = env. 610, N IT hôpitaux = env. 65, N pharmaciens = env. 400, N maisons de retraite et de soins = env. 415, N IT cantons = env. 20, N IT Curaviva = env. 16, N NPO-Spitex = 199)

Tendance comparaison de la confiance dans la protection des données

«Quelle est votre confiance dans le respect de la protection des données de patient/habitant concernant le dossier électronique du patient par les organismes?»

en % de médecins, IT hôpitaux, pharmaciens, IT cantons, maisons de retraite et de soins, IT Curaviva, NPO-Spitex, personnes autorisées à voter interrogés, part de leur fais tout à fait confiance/leur fais plutôt confiance

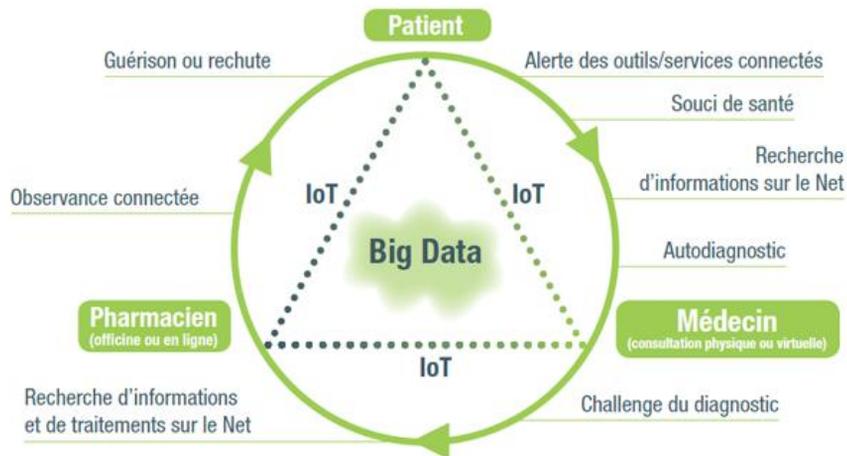


© gfs.bern, Baromètre cybersanté suisse 2016, décembre 2015 – janvier 2016
 (N médecins d'hôpital = env. 370, N médecins d'hôpital = env. 180, N IT hôpitaux = env. 65, N pharmaciens = env. 400, N IT cantons = env. 20, N maisons de retraite et de soins = env. 415, N IT Curaviva = env. 15, N NPO-Spitex = 199, N personnes autorisées à voter = env. 1000)

Pharmacie 2.0, 3.0



Nouveau Chemin de Santé & Triangulation 'Patient - Médecin - Pharmacien' Digitalisée



<http://www.newpharma.be/pharmacie/misc/resources/digital-patient.html>

La pharmacie digitale 3.0 doit être un lieu professionnel d'échanges numériques entre un professionnel de santé incontournable, pierre angulaire du modèle économique de la santé connectée et des patients experts avides de conseils pour une auto-gestion légitime de leur pathologie chronique.

Le lien patient-pharmacien est étroit et ultra-personnalisé, le pharmacien voit le patient régulièrement, il est écouté, c'est un communicant expert en pharmacovigilance et en prescription médicamenteuse.

Le pharmacien reste l'interlocuteur privilégié du patient connecté, il va délivrer le dispositif médical, assurer les conseils d'utilisation, et assurer de ce fait le recueil des données. La digitalisation de l'officine est un outil numérique de survie et de reconquête de l'expertise.

<http://connectedoctors.fr/sante-connectee/connected-doctors/2016/10/officine-3-0-veritable-carrefour-connecte-soins/>

Master en Pharmacie

Travail Personnel de Recherche

Exploration du potentiel en pharmacie d'officine des technologies de la Santé 2.0 pour un usage plus responsable des médicaments

Camille Fallet

sous la supervision du Dr J. Berger et du Prof O. Bugnon
Pharmacie de la PMU (2013)

Objectifs du travail et questions de recherche

- Explorer en Suisse romande l'usage des technologies de la Santé 2.0 par les pharmaciens et les clients qui fréquentent leurs officines:
 - Quelles utilisations les pharmaciens font-ils de ces technologies, dans quels buts?
 - Qui sont les clients des officines qui emploient les médias sociaux dans le cadre de leur santé?
 - Quelles utilisations font-ils de ces technologies?
- Comprendre dans quelle mesure les médias sociaux sont, ou peuvent être, utilisés afin de permettre un usage plus responsable des médicaments

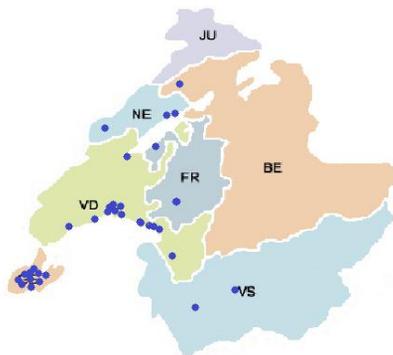
24/04/17

Camille Fallet
Travail personnel de recherche 2013

47



32 pharmacies identifiées (en 2013)



Biais de l'étude:

Tous ces pharmaciens sont particulièrement impliqués dans l'emploi des médias sociaux

Limites de l'étude:

Seulement les pharmaciens où il existe une page Facebook de la pharmacie ont été inclus dans l'étude

Taux de participation:

- Pharmaciens responsables: **87%** (n=27/31)
- Administrateur de la page Facebook: **81%** (n=25/31)

24/04/17

Camille Fallet
Travail personnel de recherche 2013

48



Données des clients (1)

Visite dans 9 pharmacies + celle de la PMU:



Taux de participation:

Clients des officines: **62%** (n=169/270)

Entre 9 et 25 personnes ont pu être interviewées dans chaque pharmacie

Données personnelles:

- 64% (n=109) de femmes (OFS: 50.7 %)
- Âges et niveaux d'étude représentatifs de la population (selon OFS): figures 1 et 2

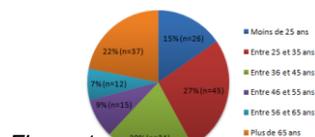


Figure 1

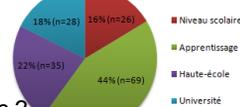


Figure 2

24/04/17

Camille Fallet
Travail personnel de recherche 2013

49



Données des clients (2)

- 81% (n=137) prennent des médicaments, dont 71% (n=97) de façon chronique et 56% (n=80) de façon ponctuelle
- 82 % (n=139) ressentent le besoin de chercher des informations en lien avec la santé: figure 2
- **70% (n=118) vont chercher des informations sur Internet**
- Les clients qui ne prennent pas de médicament ont tendance à chercher plus régulièrement des informations sur Internet: figure 3

Figure 1

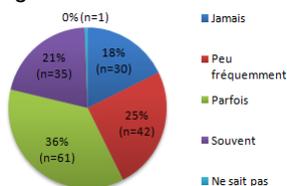
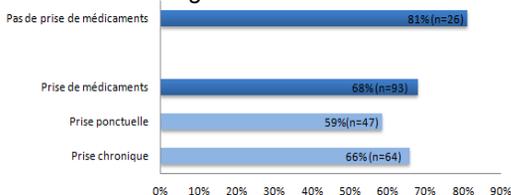


Figure 2



24/04/17

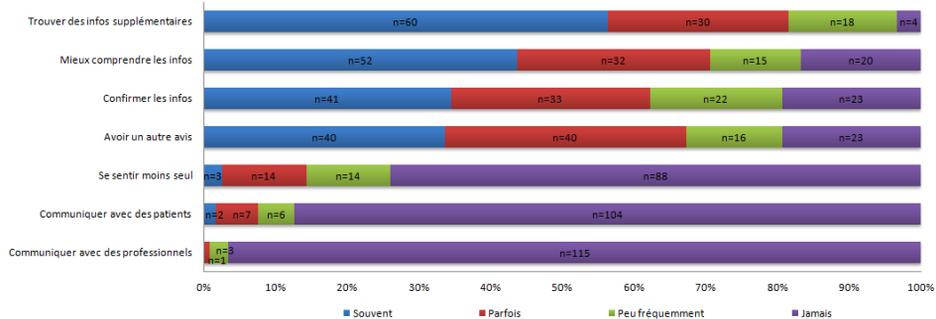
Camille Fallet
Travail personnel de recherche 2013

50



Utilisation des médias sociaux en 2013 par les clients dans le cadre de leur santé

- 82% (n=114) des clients consultent les wikis au moins une fois par mois dans le cadre de leur santé
- 48% (n=67) consultent les blogues et/ou les forums
- Très peu consultent les réseaux sociaux (9%, n=12), les podcasts (4%, n=6) et le partage de vidéo (3%, n=4)



24/04/17

Camille Fallet
Travail personnel de recherche 2013

51

Polyclinique
Médicale
Universitaire
CH-LausanneEcole de Pharmacie
EPGL
Genève - Lausanne

Média social ou site Internet animé en 2013 par la pharmacie

Page Facebook de la pharmacie:

- Seulement 17% (n=25) des clients consultent la page Facebook de la pharmacie.
- Consultation pour des informations sur les produits (p.ex. offres spéciales)
- Ne communiquent pas et ne cherchent pas d'informations concernant la santé sur cette page

Site Internet de la PMU:

- Consultation pour des informations pratiques (horaires, numéros de téléphone)

24/04/17

Camille Fallet
Travail personnel de recherche 2013

52

Polyclinique
Médicale
Universitaire
CH-LausanneEcole de Pharmacie
EPGL
Genève - Lausanne

Discussion

- En 2013, peu d'articles concernant l'utilisation des médias sociaux dans le monde de la pharmacie ont pu être identifiés
- La **recherche d'information** sur les médias sociaux en lien avec la santé est une pratique fréquente chez les pharmaciens et chez les patients
- **Peu** d'entre eux utilisent ces technologies **pour communiquer** autour de la santé
- **Emploi des outils Web 2.0 dans un type d'utilisation qui correspond au Web 1.0:** recherche d'information mais pas d'interaction
- Usages actuels du Web ne permettent pas de parler d'une Santé 2.0 et d'un usage plus responsable des médicaments

24/04/17

Camille Fallet
Travail personnel de recherche 2013

53



Conclusion et perspectives

- Etude qui a permis d'explorer l'emploi des médias sociaux par les pharmaciens et par les clients fréquentant les pharmacies en Suisse romande
- Pour parler d'un usage plus responsable des médicaments, il faudrait que les pharmaciens et les patients participent aux discussions sur les médias sociaux et communiquent entre eux
- Les résultats montrent que ni les patients ni les pharmaciens ne sont prêts à interagir à l'aide des technologies de la Santé 2.0
- Pas de stratégies de la part des pharmaciens mais des initiatives individuelles → Il faudrait établir une collaboration
- **Modèle économique** à mettre en place

24/04/17

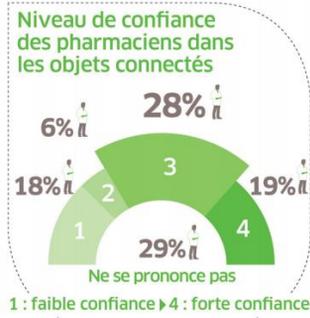
Camille Fallet
Travail personnel de recherche 2013

54



Premier baromètre sur le pharmacien connecté

BIEN-ÊTRE & santé sort le premier baromètre concernant la perception des pharmaciens sur les objets connectés santé en partenariat avec *Direct Medica* et *Medappcare*. Loin d'être des gadgets, ces nouveaux produits sont bénéfiques pour la santé des patients, estime plus d'un pharmacien sur deux.



http://www.directmedica.com/content/uploads/2014/05/LP311_ENQUETE.pdf

66% des pharmaciens sont prêts à vendre...



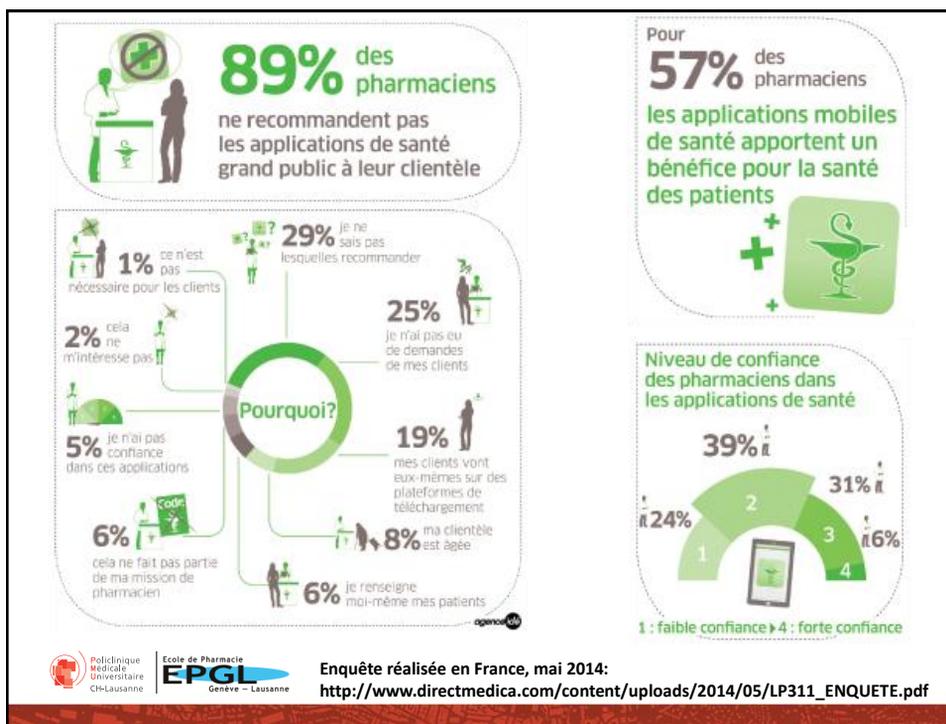
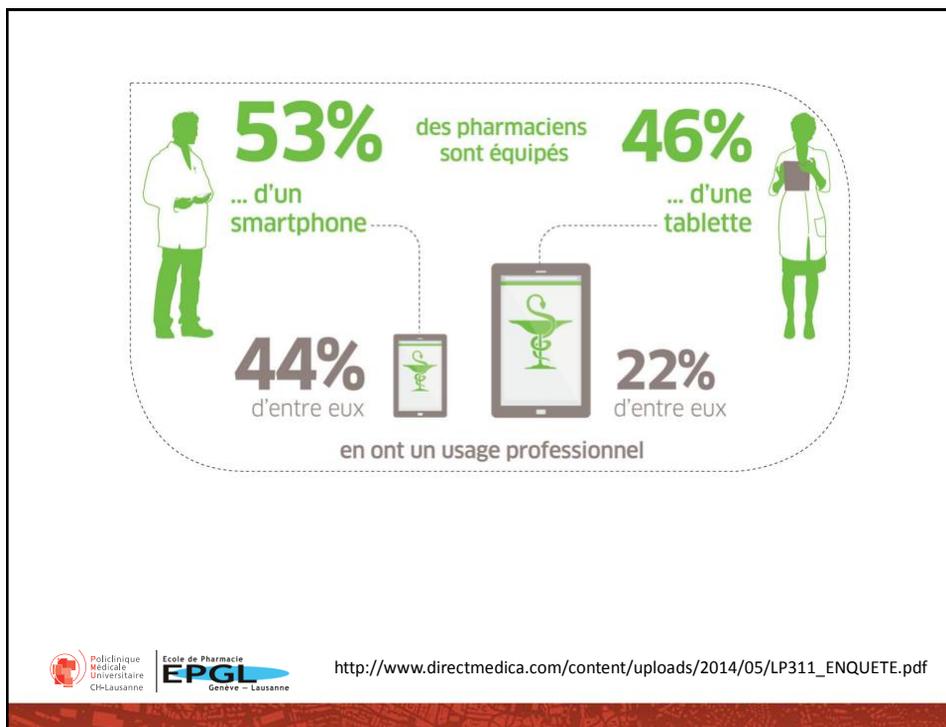
50% des pharmaciens ont déjà vendu...



Les objets connectés dédiés à la santé sont vendus...



http://www.directmedica.com/content/uploads/2014/05/LP311_ENQUETE.pdf



The screenshot shows the homepage of the 'pharmacieplus' website. At the top right, there are language options: 'Deutsch | français | italiano'. The main navigation bar includes 'le réseau pharmacieplus', 'la carteplus', 'les offres', 'les infos santé', and 'contacts'. A search bar on the right contains the text 'Début de la recherche...'. On the left, a sidebar titled 'les offres' lists various services like 'les offres du mois', 'les proximus du mois', 'les prestations', 'résultats concours', 'concours', 'les campagnes pharmacieplus', and 'nos partenaires'. The main content area features a breadcrumb trail 'Accueil > les offres > les prestations', followed by a section 'Découvrez toutes nos prestations : Etes-vous allergique ?' with a link to 'Retrouvez les pharmacieplus participantes - cliquez ici' and a PDF download link. Below this is a banner for an allergy test: 'à quoi êtes-vous allergique? pharmacieplus fait le test' with the subtext 'le saviez-vous?'. At the bottom left, there is a promotional image of a woman with the text 'j'envoie mon ordonnance par smartphone, c'est plus pratique' and the 'pharmacieplus' logo. The page number '59' is visible in the bottom right corner.

The screenshot displays the Facebook profile for 'Pharmacie de l'île'. The profile picture is the 'pharmacieplus de l'île' logo, and the cover photo shows the exterior of the pharmacy building. The page includes a navigation menu on the left with options like 'Accueil', 'À propos', 'Événements', 'Avis', 'Photos', 'Mentions J'aime', 'Vidéos', 'Map it', and 'Publications'. The main content area shows a 5.0 star rating based on 8 reviews. A recent review by Pierre Jaquet Dit Peji from September 25, 2015, is highlighted, stating: 'C'est presque un plaisir d'avoir besoin de médicaments...rien que pour dire bonjour à toute la si gentille pharmacie !'. Another review by Hugo Figueiredo from November 11, 2014, is also visible. The page also shows '446 personnes aiment ça' and '14 personnes étaient ici'. The 'À propos' section includes a map and a 'Voir tout' link. The page is titled 'PHARMACIE DE L'ÎLE' and has a 'Connexion' button at the top right.

BIOXET 90-60-90 Combi Forte, Crème 280 ml + 15 ampoules sérum

Traitement naturel testé cliniquement pour raffermir et redessiner votre silhouette. Triple action : drainage des graisses stockées, activation de la microcirculation et réduction de la peau d'orange. Disponible en sérum hyperconcentré contre les rondeurs ou gel et crème forte. Très [...]

Pharmacie Populaire Métiers Services Entreprise Contact

Santé & Mieux-Etre

- Pharmacie d'officine
- Accompagnement Santé & Mieux-Être
- Gestion de la demande Santé ou Mieux-Être
- Qualité Management Pharmacie

63

DE | FR pharmaSuisse

LA GRIPPE S'INVITE SANS RENDEZ-VOUS.

VACCINATION EN PHARMACIE

- VACCINATION EN PHARMACIE
- NOUVELLES
- VACCINATION
- CONSEILS DE VACCINATION
- VACCINATION CONTRE LA GRIPPE
- FORMATION CONTINUE
- MATÉRIEL DE LA CAMPAGNE
- ENREGISTREMENT
- CONTACT

Le carnet de vaccination électronique suisse

Nous célébrons:

- Cent mille carnets électroniques!
- Un million de vaccinés sécurisés!
- Et la Fondation mesvaccins!!

Inscrivez-vous gratuitement!

Bienvenue sur www.mesvaccins.ch

VACCINATION EN PHARMACIE

- Vaccination directement en pharmacie
- Vaccin sur ordonnance
- Conseil en vaccination

Argovie - Appenzel Rhodes-Extérieures - Appenzel Rhodes-Intérieures - Basle-Comptagne - Basle-Ville - Berne - Fribourg - Genève - Glaris - Grisons - Jura - Lucerne - Neuchâtes - Nidwald - Obwald - Schaffhouse - Schwyz - Soleure - Saint-Gall - Tessin - Thurgovie - Uri - Valais - Vaud - Zug - Zurich - Principauté du Liechtenstein

LA VACCINATION EN PHARMACIE - EN TOUTE SÉCURITÉ ET SANS COMPLICATION



The image shows the top part of the Medicalinfo.ch website. The logo 'Medicalinfo' is in red with 'La santé digitale' underneath. To the right, the URL 'http://medicalinfo.ch/' is highlighted in yellow. Below the logo is a navigation menu with 'Accueil', 'Internet pour tous' (highlighted in red), 'Internet pro', 'Médias sociaux', 'Hôpital 2.0', and 'Bio'. Below the menu is a photograph of a person's hands typing on a laptop keyboard, with the laptop screen displaying a grid of icons. At the bottom of the image, the text 'Comment trouver une information médicale de qualité sur Internet ?' is written in white on a dark red background.

10 conseils de Medicalinfo.ch au public pour trouver une information de qualité sur internet

1. Osez!

- Rechercher des informations médicales sur Internet permet de mieux prendre en charge sa santé. Pour un patient, mieux connaître sa maladie permet d'enrichir la relation avec les soignants.

2. Utiliser internet!

- Internet est une source d'information d'une grande richesse. La difficulté est de trouver des informations appropriées et pertinentes en fonction des questions que vous vous posez.
- Evitez les forums, sauf si votre but est de vous faire peur...

3. Internet ne remplace pas une consultation médicale

- Internet est un outil d'information, pas de diagnostic
- N'hésitez pas à parler des résultats de vos recherches avec un professionnel de la santé, avec votre médecin en particulier.

10 conseils de Medicalinfo.ch au public pour trouver une information de qualité sur internet

4. Visiter plusieurs sites afin de comparer les résultats!

5. N'utilisez pas Google!

- Les résultats sont souvent décevants, de qualité variable (cf. article Jean Gabriel Jeannot RMS 2015; 11(471): 937-939)

6. Utilisez un portail médical

- 1^{er} choix en Suisse romande: Planète Santé
- Si patients anglophones: MedlinePlus; UpToDate Patients
- Pour les adolescents: Ciao.ch
- Pour les enfants: monenfantmalade.ch

planète santé

MAGAZINE
MA SANTÉ AU QUOTIDIEN

MALADIES
COMPRENDRE L'ESSENTIEL

MALADIES ENFANTS
PRENDRE LES BONNES DÉCISIONS

Agenda Partenaires Recherche

ADDICTION
Comment ce processus modifie notre cerveau.

EXAMENS MÉDICAUX GROSSESSE ET DÉSIR RECHERCHE ET NOUVEAUX RECHERCHE ET NOUVEAUX

<http://www.planetesante.ch/>

U.S. National Library of Medicine

MedlinePlus
Trusted Health Information for You

Search MedlinePlus

About MedlinePlus Site Map FAQs Contact Us

Health Topics Drugs & Supplements Videos & Tools **Español**

Health Topics
Find information on health, wellness, disorders and conditions

Drugs & Supplements
Learn about prescription drugs, over-the-counter medicines, herbs, and supplements

Videos & Tools
Discover tutorials, health and surgery videos, games, and quizzes

Share MedlinePlus

Connect with us

MedlinePlus is now on GooglePlus!
Follow us for the latest on health and wellness.

1 2 3 4 ||

Today's Health News
Do Women Who Have Kids Later Live Longer?

Stay Connected
Sign up for MedlinePlus email updates

<https://medlineplus.gov/>

English

Search UpToDate

About Us News & Events Contact Us Help

WHY UPTODATE? PRODUCT EDITORIAL SUBSCRIPTION OPTIONS SUBSCRIBE

UpToDate Subscriptions for Patients and Caregivers

Use the Resource Trusted by Clinicians and Healthcare Practitioners Worldwide

Learn more about a medical condition and explore treatment options using UpToDate®, the same resource trusted by more than 1.1 million clinicians around the world. After you read the information in UpToDate, you will have the tools and the confidence to ask the right questions and have important conversations with your healthcare provider.

Access the **FREE Beyond the Basics (English) patient content in UpToDate** by simply typing a term or phrase in the search box below. Look up your specific question — anything from a symptom you're concerned about to a condition or treatment you've been discussing with your healthcare provider.

Remember to print the information you find in UpToDate so you can discuss it with your healthcare provider.

Search Patient Content

Are you looking for more detailed information?

<http://www.uptodate.com/home/uptodate-subscription-options-patients>

? CIAO

ESPACE PRESS pseudo mot de passe ok

Forum Stress Estime de soi Sexualité Boire, fumer, se droguer Santé Manger-bouger Moi, toi et les autres Violences Formation et travail Argent Religions et croyances Discrimination et racismes

Site d'information, d'aide et d'échanges pour les 11-20 ans.

ciao.ch est destiné aux jeunes romands de 11 à 20 ans

12 rubriques et plus de 1700 fiches d'information rédigées pour toi sur des thématiques qui t'intéressent (clique sur les onglets du menu pour y accéder).

Les quiz : pour tester tes connaissances
Es-tu bien informé-e sur certaines thématiques ? Découvre-le à travers nos quiz dans chaque rubrique.

STRESS SANTÉ SEXUALITÉ ARGENT VIOLENCE

Poser des questions

Anonyme et gratuit : tu peux poser tes questions, nous y répondrons dans les deux jours.

Les dernières questions

Une fille me plaît et je rêve d'un garçon ??
Rencontrer quelqu'un sur Internet
Je me sens inexistant

VOIR TOUTES LES QUESTIONS

<http://www.ciao.ch/f/>

HUG Hôpitaux Universitaires Genève

monenfantestmalade.ch Commander le livre www.monenfantestmalade.ch/

Fiches Urgences pédiatriques Les auteurs Le livre Recherche...

QUE FAIRE ? Parents, ces fiches vous sont destinées !

Ce site répond aux questions essentielles : Quelle est cette maladie? Comment soigner votre enfant? Que faire en cas d'accident? Quand consulter un pédiatre ou un centre d'urgences? Quand votre enfant peut-il retourner à l'école? Une multitude de conseils pratiques vous permet de prendre soin de votre enfant malade ou blessé.

Mots clés: antibiotique, infection virale, bactérie, fièvre, bébé, paracétamol, boutons, Plus

Mon enfant **EST MALADE**

Les gestes **QUI SAUVENT**

Les signes **D'ALERTE**

Mon enfant **S'EST BLESSÉ**

Urgences vitales 144

Mon enfant doit prendre **UN MÉDICAMENT**

Les **BONS GESTES**

Le portail romand sera présent à Planète Santé du 24 au 27 novembre



[Accueil](#)
[Maladies et consultations](#)
[Informations générales](#)
[Ressources utiles](#)
[Actualités et événements](#)
[Notre équipe](#)
[Nous contacter](#)

www.info-maladies-rares.ch/

Le portail romand d'information sur les maladies rares

Informier et orienter les patients, leurs proches et les professionnels vers les consultations spécialisées en Suisse romande et vers les ressources utiles.



Contact/Helpline Lundi-Jeudi 9h-12h et 14h-16h

0848 314 372 (tarif local) ✉ ou par **email**

[Facebook](#) [Twitter](#)

Un partenariat   

Rechercher une maladie, une consultation, un médecin spécialiste.

ex: myopathie, neurologie, nom de médecin Rechercher

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Les informations contenues sur ce site ne sont pas exhaustives, mais sont mises à jour régulièrement. N'hésitez pas à nous contacter!

LA FONDATION
FAIRE UN DON >
FACULTÉ DE MÉDECINE
DIVISION PRIVÉE HUG



URGENCES VITALES - 144 >

Vous êtes...
Soigner
Former
Chercher
Les HUG

Recherche... 🔍



MÉDIAS SOCIAUX

Accueil > Médias sociaux santé

- Médias sociaux santé +
- Charte de publication +
- Formation +
- Bonnes pratiques pour les collaborateurs +
- Ouverture d'un compte médias sociaux +

Découvrez le futur bâtiment d'hospitalisation

Médias sociaux

Mission

Vous vous intéressez aux Hôpitaux Universitaires de Genève ? N'hésitez pas à échanger avec les HUG sur les médias sociaux. Les dernières actualités, les événements, les reportages et les informations concernant les activités de l'hôpital y sont publiés. Les HUG cherchent à répondre régulièrement aux suggestions et remarques qui sont faites. Avant de publier sur ces médias sociaux, vous pouvez lire la charte des medias sociaux.

Retrouvez les HUG sur les médias sociaux:


facebook

CONTACT

Medias.Sociaux@hcuge.ch

RETROUVEZ-NOUS SUR






<http://www.hug-ge.ch/medias-sociaux>

10 conseils de Medicalinfo.ch au public pour trouver une information de qualité sur internet

7. Utilisez un site consacré à votre maladie!

- Cf. les sites conseillés par le Dr Jeannot (<http://www.cabinet12.ch/sites-internet-pour-les-patients.php>)

8. Si vous utilisez (malgré tout) un moteur de recherche

- Utilisez « plusieurs mots-clés médicaux précis. «Plusieurs» pour limiter le nombre de résultats, «médicaux» pour retrouver des informations de qualité «précis» pour que les résultats correspondent vraiment aux besoins du patient.

9. Français – puis autres langues en cas d’insuccès

10. Méfiez-vous (quand même)

- Demandez-vous toujours qui édite le site (médecin, patient, laboratoire, assurance, journaliste, etc...), si les auteurs sont indépendants et de quand date la publication.

Jeannot & Mattart
Médecine interne et générale



Sites Internet pour les patients

Vous recherchez une information médicale de qualité ?

1. Première possibilité, vous connecter sur le site suisse Planète Santé, une plateforme communautaire qui met gratuitement à disposition de tous des contenus validés par des médecins romands.
2. Deuxième possibilité, utiliser un des sites présentés ci-dessous, chacun étant consacré à une maladie donnée.
3. Troisième possibilité, utiliser l'atlas médical du CHUV.

Activités physiques

Sur le site www.paprica.ch: une brochure "bouger" pour les patients, des offres d'activité physique, un agenda planifier votre activité physique, des propositions d'activité physique selon votre maladie (ostéoporose, maladie coronarienne, hypertension, diabète, surpoids, etc). Sur www.promotionsante.ch, vous trouverez des informations sur l'alimentation et l'activité physique pour tous les âges !).

Sites Internet pour les patients

<http://www.cabinet12.ch/sites-internet-pour-les-patients>

<https://seinplementromandes.wordpress.com/>

Seinplement Romand(e)s

POUR et PAR les personnes touchées par le cancer du sein en Suisse Romande

POURQUOI SEINPLEMENT ROMAND(E)S? ASSOCIATION SAVOIR PATIENT CENTRE DU SEIN, CHUV

MARRAINES DU CANCER DU SEIN POUR LA SUISSE ROMANDE LIGUE SUISSE CONTRE LE CANCER

FORUM DU SEIN VIVRE COMME AVANT EUROPA DONNA, FORUM SUISSE DU CANCER DU SEIN

EMISSION DE 36.9 RTS FÉDÉRATION SUISSE DES PROGRAMMES DE DÉPISTAGE DU CANCER

RETOURNER AU TRAVAIL, APRÈS UN CANCER DU SEIN: LE VRAI DÉFI - RTS CANCER DU SEIN: QUE FAITES-VOUS?

WWW.PLANETESANTE.CH REVUE MÉDICALE SUISSE SANTEWEB.CH

Pourquoi Seinplement Romand(e)s?

Dans le cadre de mon travail de mémoire pour ma formation de spécialiste en médias sociaux, et parce je suis concernée par la maladie, j'ai créé une plateforme ayant plusieurs canaux (Blog, Facebook et Twitter; d'autres comme Youtube, LinkedIn, Google, etc survront) pour les personnes atteintes par le cancer du sein en Suisse Romande. J'espère que Seinplement Romand(e)s servira aux Romand(e)s dans le futur. Comme vous le savez, beaucoup de sites ou de groupes qu'on trouve en français sont de France, du Québec, de la Belgique, ou d'ailleurs, mais rarement spécifique à la Romand(e). Je pense qu'il serait important pour les femmes atteintes de cancer du sein

Seinplement Romand(e)s
173 mentions 7a
J'aime cette Page

77

<http://www.hug-ge.ch/forme-sa-maladie>

LA FONDATION FAIRE UN DON > FACULTÉ DE MÉDECINE

HUG Hôpitaux Universitaires Genève

URGENCES VITALES : 144 >

Vous êtes... Soigner Former Chercher Les HUG Recherche...

Accueil > "Formé à sa maladie"

"Formé à sa maladie"

Mots clés

gynécologie colloque
douleur enfant
psychiatrie cancer
HUG formation
recherche grossesse
diabète obstétrique

Plus

Son travail et sa présence sur les médias sociaux ont aidé Christine Bienvenu à mieux comprendre et accepter les traitements contre son cancer.

En 2010, la vie de Christine Bienvenu est bouleversée par un cancer du sein. Elle a 35 ans et deux enfants en bas âge. Exténuée par des semaines intenses de chimiothérapie et de chirurgie reconstructive, celle qui se décrit comme une geek réorientée sa carrière dans un domaine mieux adapté à son état. Passionnée d'internet et de communication, elle suit une formation en médias sociaux et communautés en ligne. Interview.

Après votre cancer, vous créez Seinplement Romand(e)s, une plateforme destinée aux personnes atteintes par le cancer du sein. Pour quelle raison ?

Pendant ma maladie, j'ai cherché du soutien et des informations sur les médias sociaux romands. Je n'ai rien trouvé. Des sites nord-américains ou francophones, oui. Mais romands, très peu. La Suisse, très à la pointe dans certains domaines, accuse un retard important en matière de santé et de médecine digitale.

En plus de votre blog, vous ouvrez une page et un groupe sur Facebook, ainsi qu'un compte Twitter. Comment utilisez-vous ces différents médias ?

Ma page Facebook est une vitrine. J'y poste des articles sur le cancer du sein. J'y ai créé aussi un groupe auquel seuls des membres agréés peuvent accéder. Ce filtrage est nécessaire. Il permet d'éviter ceux qui souhaiteraient en profiter pour vendre des produits miracles par exemple. Twitter est davantage une sorte de haut-parleur. Grâce à ce média, je touche un public plus large et hétéroclite. On y trouve aussi davantage de professionnels de la santé ou de la communication.

Opinions sensibles s'abstenir

Les livres du Pharmachien!

À propos du SITE | À propos de MOI | Nouvelles | Médias | Livres | Conférences | In English

Le Pharmachien.com
Le pharmacien impertinent qui simplifie la science et anéantit la pseudoscience

Publié récemment sur Le Pharmachien:

Les Aventures Du Pharmachien (leaser long)
de Olivier Demard

LES AVENTURES DU PHARMACHIEN

Les Aventures du Pharmachien, dès le 2 décembre sur ICI Explore

5 mauvais conseils sur le sucre

LES SUJETS

Les classiques

- Santé et maladies
- Médicaments
- Pseudoscience
- Nutrition
- Système de santé

POUR ME SUIVRE...
Le Pharmachien
Like Page : 1441 Suiv

Suivez @lepharmachien

POUR T'INSCRIRE PAR COURRIEL...

Votre email
Votre nom
Votre adresse
Confirmation

RECHERCHER SUR LE SITE
Google Recherche personnalisée

<http://lepharmachien.com/>

leem
LES ENTREPRISES DU MÉDICAMENT

Le visage du médicament
Les salariés témoignent

Espace presse | Extranet | RECHERCHE

Recherche avancée

Actualités | Connaître le médicament | Travailler dans la pharma | Qui sommes-nous? | Médiathèque | Publications

1 2 3 4 5

19 Novembre 2016 - Journée mondiale de la BPCO

QUEL SERA LE POIDS DES MALADIES CHRONIQUES ?

Découvrez le visage du médicament !

ACCÉDER AU SITE

100 questions
100 réponses

FACT-CHECKING

<http://www.leem.org/>

Polyclinique Médicale Universitaire CH-Lausanne

leem
LES ENTREPRISES
DU MÉDICAMENT

Le visage du médicament
Les salariés témoignent

Espace presse Extranet RECHERCHE

Actualités **Connaître le médicament** Travailler dans la pharma Qui sommes-nous? Médiathèque Publications

L'économie du médicament
Chiffre d'affaires
Résultat et fiscalité des entreprises
Exportations et importations
Production et entreprises
Emploi et localisation
Marché mondial
Recherche et développement
Environnement économique et comptes sociaux
Cadre réglementaire
Prix
Marché intérieur
Consommation répartition et financement
Système de santé et remboursement
Données générales sur la santé

Maladies et médicaments
Etat des lieux
Cancer
Vaccins
Infarctus
Douleur
Hépatites
Maladies rares
Cancer
Hépatites
Maladies cardiovasculaires
Maladies chroniques
Maladies infectieuses
Maladies neurologiques
Maladies des os et des articulations
Maladies pédiatriques
Maladies psychiatriques
Maladies rares
Maladies tropicales

Les caractéristiques d'un médicament
Typologie
Fabrication
Commercialisation
Communication
Chiffres clés
Typologie
Production
Parcours
Apport à la société
Ecosystème
Communication

Les Français et leurs médicaments
Consommation
Observance
Confiance
Chiffres clés
Confiance
Consommation
Observance
Conservation / Recyclage
Qualité
Déontologie / Ethique
Pharmacovigilance

Recherche de médicaments
Développement
Les médicaments de demain
Essais cliniques
Innovation
Développement

Polyclinique Médicale Universitaire CH-Lausanne

leem.org

leem
LES ENTREPRISES
DU MÉDICAMENT

Les médicaments sont là pour vous aider mais...

Espace presse Extranet RECHERCHE

Actualités Connaître le médicament Travailler dans la pharma Qui sommes-nous? Médiathèque Publications

Une web série pour comprendre les essais cliniques

1 2 3 4

EPISODE 1 : POURQUOI, PARTICIPER À UN ESSAI CLINIQUE

EPISODE 2 : POURQUOI C'EST SI IMPORTANT

EPISODE 3 : COMMENT SE DÉROULE UN ESSAI CLINIQUE

EPISODE 4 : CA ME FAIT PEUR, JE ME POSE DES QUESTIONS

ET SE ON CHANGEAIT DE COMPORTEMENT AVEC LES MÉDICAMENTS

Campagne de lutte contre la iatrogénie médicamenteuse
> Le dossier et les conseils aux particuliers

À LA UNE

LE SAVIEZ-VOUS ?

82



Medicalinfo
La santé digitale

Accueil | Internet pour tous | Internet pro | **Médias sociaux** | Hôpital 2.0 | Bio

1PHARMACIEN2.0
Un blog en tant que thèse

Panorama des Réseaux Sociaux dédiés aux patients et aux aidants
L'article original est publié sur le blog 1 pharmacien 2.0, merci à son auteur Qvention Roset de m'avoir autorisé à le reproduire sur Medicalinfo.



Medicalinfo
La santé digitale

<http://medicalinfo.ch/>

Accueil | **Internet pour tous** | Internet pro | Médias sociaux | Hôpital 2.0 | Bio

Les applications santé, vraiment utiles?

Constat amer: Medicalinfo.ch résume une enquête de DMD Santé en France

Analyse des 150 Apps santé les plus téléchargés en juillet 2015 en France:

- 79 % n'ont pas de conditions générales d'utilisation. Vous les utilisez, vous ne savez pas ce que vous acceptez...
- Seules 62 % des Apps précisent clairement à qui elles sont destinées.
- 62 % comportent un contenu médical ou scientifique, seules 19 % d'entre elles citent leurs sources.
- 24 % des applications déclarent l'intervention d'un professionnel de la santé au moment de la conception, un chiffre proche de zéro lorsqu'il s'agit des patients.
- 59 % ont une fonction évidente de recueil de données (pathologies, adresse mail, sexe, poids, traitement, géolocalisation), dont 42 % ne donnent aucune information en lien avec le traitement des données.

Flurry, spécialiste des Apps Analytics, a analysé trois ans de vie de 26.000 apps sur les Appstores pour étudier leur durée de vie.

La notion de « milieu de vie des Apps »

L'étude a d'abord déterminé une période « post peak » c'est-à-dire la période à laquelle une application tombe sous les 50% de fréquentation habituelle : son « milieu de vie » en quelque sorte, date à laquelle l'audience de l'application commence à décliner.

Une fois le pic passé, Flurry observe plusieurs phases de déclin : Un quart des applications tombent sous les 50% d'audience au bout d'un mois, 43% au bout de deux mois, 52% au bout de trois mois.

Flurry note que le 4ème mois est généralement critique, mais que le déclin d'audience ralentit à un rythme beaucoup plus faible.

<https://viuz.com/2014/02/24/quelle-est-la-duree-de-vie-moyenne-des-apps/>

News apps have the longest half life; Games the shortest

Median App Half Life (in months)

Category	Median App Half Life (in months)
News	7
Health, Fitness, Medical	6
Business and Communication	6
Tools	5.5
Travel	4
Lifestyle	4
Media	4
Shopping	4
Social	3
Games	2

<https://viuz.com/2014/02/24/quelle-est-la-duree-de-vie-moyenne-des-apps/>



SMW
Swiss Medical Weekly
Pharmazie | Schweizerische Medizinische Wochenschrift
The European Journal of Medical Sciences

Review article: Current opinion | Published 7 August 2013, doi:10.4414/smw.2013.13827
Cite this as: Swiss Med Wkly. 2013;143:w13827

Cyberhealth serving to support individual intake of medication

Marie-Paule Schneider^{a,b}, Aurélie Gertsch^{a,b}, Olivier Bugnon^{a,b}

^a School of Pharmaceutical Sciences, Community Pharmacy, University of Geneva, University of Lausanne, Switzerland

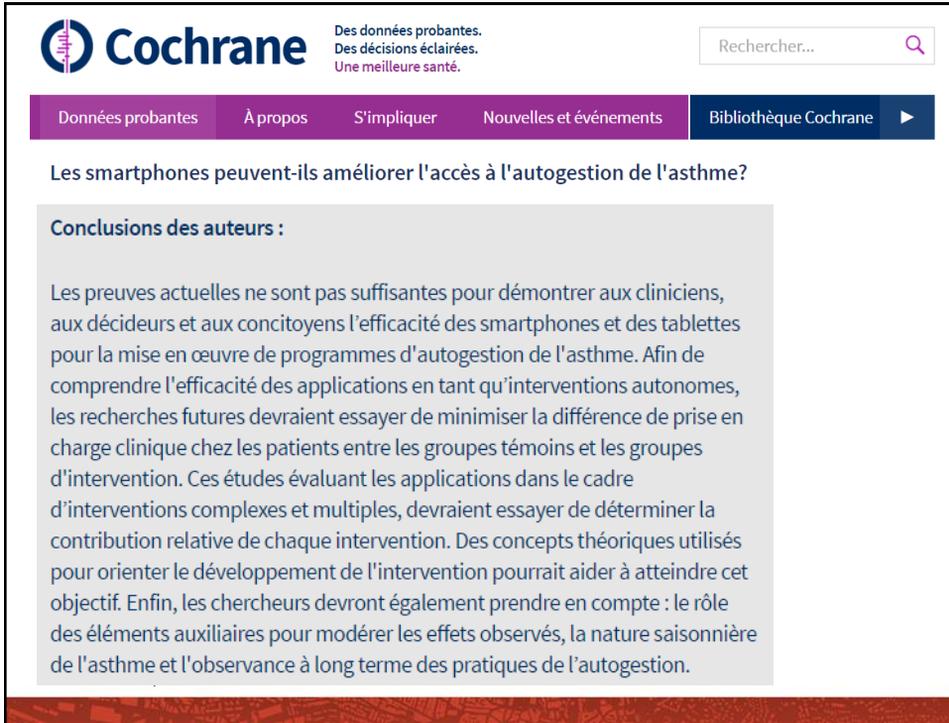
^b Department of Ambulatory Care and Community Medicine, Community Pharmacy, University of Lausanne, Switzerland



- **Besoin de plus d'évidences scientifiques** → Quel impact de la cybersanté sur l'adhésion thérapeutique à long terme, sur les résultats de santé, sur sa capacité à répondre aux attentes des (e)patients ?
- **Ne pas court-circuiter les professionnels** → renforcer la relation patients-acteurs de santé en garantissant le lien entre les visites et en offrant des possibilités de feedback ou d'accès à des sources d'informations.
- **Défis majeurs à relever** → nouvelles compétences nécessaires, considérations éthiques, qualité des services, mode de rémunération, sécurité et propriété des données générées.



88



Cochrane Des données probantes. Des décisions éclairées. Une meilleure santé.

Rechercher...

Données probantes À propos S'impliquer Nouvelles et événements Bibliothèque Cochrane ▶

Les smartphones peuvent-ils améliorer l'accès à l'autogestion de l'asthme?

Conclusions des auteurs :

Les preuves actuelles ne sont pas suffisantes pour démontrer aux cliniciens, aux décideurs et aux concitoyens l'efficacité des smartphones et des tablettes pour la mise en œuvre de programmes d'autogestion de l'asthme. Afin de comprendre l'efficacité des applications en tant qu'interventions autonomes, les recherches futures devraient essayer de minimiser la différence de prise en charge clinique chez les patients entre les groupes témoins et les groupes d'intervention. Ces études évaluant les applications dans le cadre d'interventions complexes et multiples, devraient essayer de déterminer la contribution relative de chaque intervention. Des concepts théoriques utilisés pour orienter le développement de l'intervention pourrait aider à atteindre cet objectif. Enfin, les chercheurs devront également prendre en compte : le rôle des éléments auxiliaires pour modérer les effets observés, la nature saisonnière de l'asthme et l'observance à long terme des pratiques de l'autogestion.

Apps santé: Medicalinfo.ch informe sur des démarches qualité en cours



NHS Choices uses cookies to improve your on-site experience. [Find out more about cookies](#)

Home | About | Contact | Tools | Video | e-Referral Service | Communities Translate Log in or create an account

NHS choices Your health, your choices

Enter a search term

Health A-Z Live Well Care and support Health news Services near you

Tools

Interactive tools, smartphone apps and podcasts

Categories

- All tools (80)
- Alcohol (1)
- Carers (3)
- Child health (13)
- Downloads and widgets (5)
- Family health (13)
- Female health (9)
- Fitness (8)
- Health and safety (1)
- Healthy eating (6)
- Interactive timelines (1)
- Lose weight (10)
- Male health (5)
- Mental health (3)
- Myth busters (3)
- Pregnancy (5)
- Screening and tests (5)
- Self assessments (18)
- Sexual health (5)
- Skin health (5)
- Slideshows and galleries (9)
- Stop smoking (2)
- The NHS (2)
- Video walls (30)
- Top Choices

Vaccination calendar
Download this personalised vaccination calendar, which highlights the dates your child needs to have their vaccinations by.

Patient Choice myth buster
Every NHS patient should be actively involved in the decisions about the care and treatment you receive. But do you know what is currently available to you on the NHS? Check this myth buster and learn about your options.

Heart Age
How healthy is your heart? Find out if your heart age is older than your real age, and discover the simple steps you can take to live more healthily for longer.

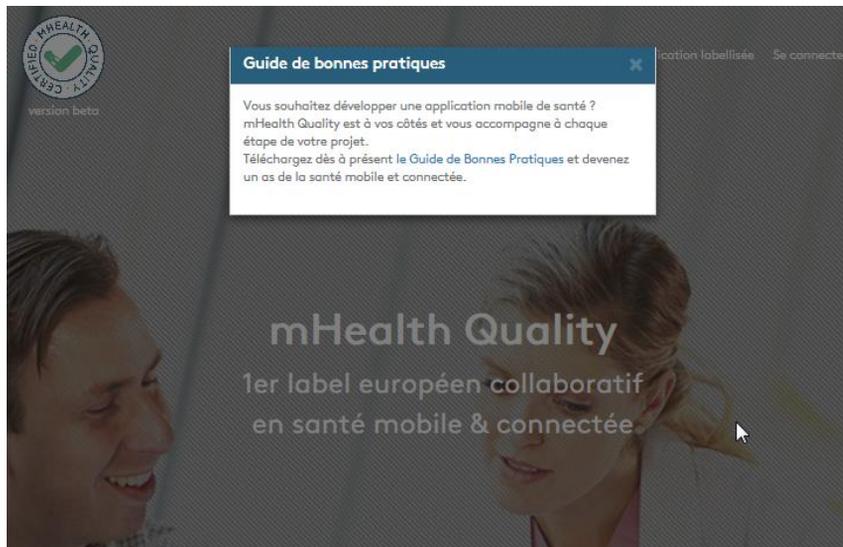
GP online services
Watch these videos and find out how GP online services have helped patients take greater control of their health.

Your NHS Health Check
Millions of people have already had their free 'middle MOT'. Find out why this health check-up is so important.

Weight loss guide
Lose weight the healthy way and learn the skills to keep it off with our 12-week weight loss guide.

<http://www.nhs.uk/tools/pages/toolslibrary.aspx>

Apps santé: Medicalinfo.ch informe sur des démarches qualité en cours



<http://www.mhealth-quality.eu/>

TROPHÉES DE LA SANTÉ MOBILE 2017

SAMEDI 28 JANVIER 2017
CITÉ DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE
PARIS • DE 13H À 18H

LES TROPHÉES
PROGRAMME 2017
CONTACT
INFOS PRATIQUES

VOTEZ POUR L'ARENA

Votez pour votre application mobile et objet connecté de santé préférés parmi les 9 candidats présentés pour l'Arena santé Mobile et décernez les 2 trophées spéciaux Journée Nationale de l'Innovation en Santé

Polyclinique Médicale Universitaire CH-Lausanne | Ecole de Pharmacie EPGL Genève - Lausanne

<http://www.trophees-sante-mobile.com/laureats2016.php>

Echo112 Web Emergency Locator

Entrez le numéro de téléphone portable de l'appelant avec le code du pays

Nouvelle App «Echo112 – First Responder»
 Sauvez une vie, téléchargez l'application «Echo112 – First Responder» et inscrivez-vous comme premier répondant
www.ubiquehealth.ch/firstresponder

Alerte locale
 Envoyez des messages d'alerte à toutes les personnes dans votre secteur. En cas de danger imminent (attentat, explosion, accident) vous pouvez donner une alerte plus précise ainsi que des instructions sur quoi faire. Cette fonction peut aussi être intégrée à vos apps existantes.

Localisateur par SMS
 Localiser l'appelant avec un SMS. La personne clique sur le lien du SMS et sa position est directement transmise sur le Web Emergency Locator PRO.

Numero d'urgence personnalisé
 Quand une personne se trouve dans le secteur que vous définissez, elle a directement accès à votre propre numéro d'urgence.

<https://echo112.com/>

93

Piano stairs - TheFunTheory.com - Rolighetsteorin.se

<https://www.youtube.com/watch?t=26&v=2lXh2n0aPyw>

94

SERIOUS-GAME.FR
La référence Serious Games

A LA UNE SERIOUS GAMES THÉMATIQUES TENDANCES ÉVÉNEMENTS À PROPOS CONTACT

NAVIGATION : SANTÉ

JEUX ENGAGÉS 7 JUIN 2016

Smokitten
Campagne de crowdfunding pour Smokitten, le jeu vidéo pour arrêter de fumer

On compte en France près de 16 millions de fumeurs dont plus de la moitié déclare avoir envie d'arrêter de fumer. Pas étonnant quand on sait que le tabagisme est la première cause de mortalité prématurée évitable. C'est sur ce constat que l'idée du jeu Smokitten est née, cherchant à présent un financement via la plateforme de crowdfunding Ulule.

[LIRE LA SUITE](#)

ENTRAÎNEMENT ET SIMULATION 19 FÉVRIER 2016

CINACity
Formez-vous gratuitement aux premiers secours avec le serious game CINACity

Depuis les tragiques attentats du 13 novembre 2015, toutes les formations aux premiers secours font le plein. Le Serious Game CINACity, disponible sur Curapy.com, permet de se former gratuitement chez soi aux gestes qui sauvent.

[LIRE LA SUITE](#)

<http://www.serious-game.fr/tag/sante/>

RÉSEAUX SOCIAUX
f t g+ r

CRÉATION DE SERIOUS GAMES
GENIUS
Un projet de Serious Game ?
CONTACTEZ-NOUS

DÉCOUVREZ CURAPY.COM
CURAPY
Make your Cure Happy
ON NE JOUE PAS AVEC SA SANTÉ !
La solution de serious games thérapeutiques

En conclusion...



LA PHARMACIE
DU FUTUR...

THE FUTURE
OF PHARMACY
now


 Polyclinique
Médicale
Universitaire
CH-Lausanne


 Ecole de Pharmacie
EPGL
Genève - Lausanne

97



What is the ProACT Project?

ProACT (Integrated Technology Ecosystems for ProACTive Patient Centred Care) is a highly ambitious digital health research programme that aims to **develop and evaluate a digital integrated care system** to support **older adults living with multimorbidity** (multiple chronic conditions), with a focus on diabetes, chronic heart disease/failure, COPD, and mild cognitive impairment.


 Polyclinique
Médicale
Universitaire
CH-Lausanne


 Ecole de Pharmacie
EPGL
Genève - Lausanne

<http://proact2020.eu/what-is-proact/>

ProACT aims to:

Improve patient engagement by using the system to **empower** the patient to proactively manage their multimorbid conditions and to promote a sense of **ownership** over their health and their care

Improve workflow management to optimise and improve the effectiveness of services and care delivery for patients with multimorbidity, by **linking** different organisational structures and healthcare teams (e.g. GP, hospital-based clinicians, specialist consultants and teams, pharmacists) and providing **training applications** to support key actors in the patients' care network

Advance new healthcare models that are flexible, **patient-centric** rather than single-disease specific

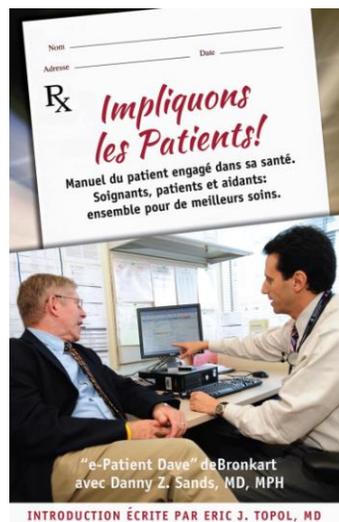
Advance home-based healthcare and use of ICT-AT for management of multimorbidity



<http://proact2020.eu/what-is-proact/>

Pour aller plus loin...

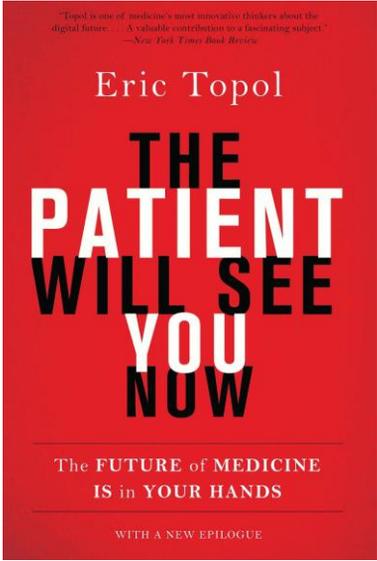
<http://www.amazon.fr/Impliquons-Patients-Soignants-patients-meilleurs-ebook/dp/B00P1S0XF8>



INTRODUCTION ÉCRITE PAR ERIC J. TOPOL, MD

100

Pour aller plus loin...



Topol is one of medicine's most innovative thinkers about the digital future. ... A valuable contribution to a fascinating subject.
—*New York Times Book Review*

Eric Topol

**THE
PATIENT
WILL SEE
YOU
NOW**

The **FUTURE** of **MEDICINE**
IS in **YOUR HANDS**

WITH A NEW EPILOGUE

 Polyclinique Médicale Universitaire CH-Lausanne

 Ecole de Pharmacie **EPGL** Genève - Lausanne

https://books.google.ch/books/about/The_Patient_Will_See_You_Now.html?id=k6c7DAAQBAJ&source=kp_cover&redir_esc=y&hl=fr



DOCTORS 20 & YOU
Together for Digital Health

Home About The Program Speakers Sponsors Contests Registration Blog Practical Information

JUNE 1-2, 2017 PARIS

The international
Digital Health
Congress

102



Pour vous former au web santé et aux médias sociaux

<http://thecourse.webicina.com/>




Medicalinfo
La santé digitale

[Accueil](#) | [Internet pour tous](#) | [Internet pro](#) | **[Médias sociaux](#)** | [Hôpital 2.0](#) | [Bio](#)



Pour arrêter de fumer, Internet, Facebook ou une application sur votre smartphone ?

Arrêter de fumer est difficile. Il est donc essentiel de pouvoir proposer aux fumeurs différents chemins pour y arriver. Aux prises en charge traditionnelles faites par les professionnels de la...



Panorama des Réseaux Sociaux dédiés aux patients et aux aidants

Les réseaux sociaux dédiés aux patients répondent à des besoins réels. Toutes ces plateformes ont au moins un point commun, elles rompent l'isolement des malades et permettent de se confronter à des...



Utilisation des médias sociaux: les médecins doivent se former

La position de la FMH, les recommandations des sociétés médicales australiennes et néo-zélandaises.



Les blogs des médecins

Rechercher

Q

Réseaux sociaux

Recevez chaque nouvel article

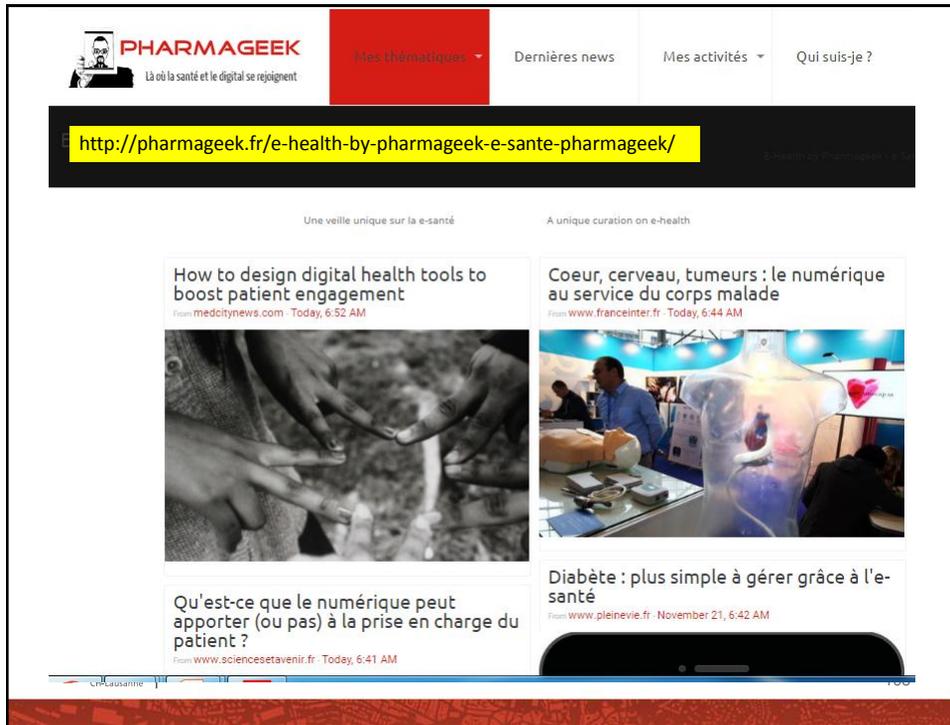
Médias sociaux

 **✂ Pour arrêter de fumer, Internet, Facebook ou une application sur votre smartphone ?**
Arrêter de fumer est difficile. Il est donc essentiel de pouvoir...
12/03/2016 | Par Jean Gabriel Jeannot

 **✂ Utiliser Facebook, Twitter et YouTube en médecine?**
Les médias sociaux ont un rôle essentiel à jouer en médecine.




104



The screenshot shows the Pharmageek website interface. At the top left is the Pharmageek logo with the tagline "Là où la santé et le digital se rejoignent". A red navigation bar contains "Mes thématiques", "Dernières news", "Mes activités", and "Qui suis-je?". Below this is a search bar containing the URL "http://pharmageek.fr/e-health-by-pharmageek-e-sante-pharmageek/". The main content area features two article cards. The left card is titled "How to design digital health tools to boost patient engagement" from medcitynews.com, dated Today, 6:52 AM. It includes a black and white photo of hands interacting with a digital device. The right card is titled "Coeur, cerveau, tumeurs : le numérique au service du corps malade" from franceinter.fr, dated Today, 6:44 AM. It includes a photo of a person at a medical exhibition. Below these is another article snippet: "Diabète : plus simple à gérer grâce à l'e-santé" from www.pleinevie.fr, dated November 21, 6:42 AM. At the bottom of the screenshot, there is a navigation bar with "Chausanne" and "106".

«Toute activité professionnelle qui ne prendrait pas en compte les évolutions des comportements et les nouvelles possibilités offertes par les avancées technologiques se met en danger.» **Lucien Bennatan**
président du groupe PHR, France



«L'innovation n'est plus seulement technologique, ELLE EST AUSSI SOCIETALE.» **groupe PHR, France**

« Aujourd'hui, plus que jamais, les pharmaciens doivent réinventer leur métier, s'adapter aux nouvelles technologies, redéfinir leurs relations aux patients ... S'ils n'opèrent pas ces changements, d'autres acteurs prendront leur place ». **Philippe Bloch** *groupe PHR, France*

Par quelles stratégies implémenter cette collaboration patient-pharmacien?

- Site Internet (vidéos, infographies, ouvrages de référence, réseautage entre professionnels)
- Page Facebook
- Compte Twitter
- Page LinkedIn
- Serious Games
- Réalité augmentée
- Télémédecine
- IoT



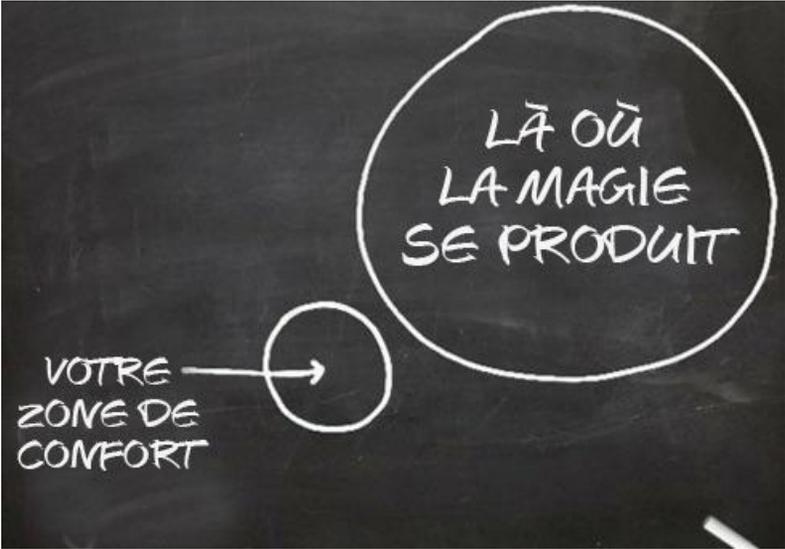
Ou encore:

- Faciliter l'expérience du client/patient de manière ludique, interactive et éducative
- Une plus grande transparence des prix
- Donner la possibilité de renouveler son ordonnance en ligne
- Possibilité de se faire livrer à domicile ou de chercher en magasin
- Rendre possible la prise de contact par sms/email (préparation de commande, informations sur un médicament ou une maladie, etc...)
- Vidéo-conférence avec le pharmacien si le patient est malade à domicile
- Implémentation intelligente et constructive des objets connectés
- Etc... la créativité/ l'innovation de chacun permet de compléter cette liste...

... Mais ne pas oublier:

- **Éducation, Responsabilité, Humilité, Engagement**
- Écouter les clients/patients
- Inspirer ses clients/patients
- Être performant et concurrentiel
- Sensibiliser et prévenir (iatrogénie, mise en garde sur la vente de médicaments nocifs sur internet, maladies, virus, vaccins, etc)
- Fidéliser le client/patient en l'impliquant, le tout dans une relation de confiance
- Être à la page avec les nouveautés scientifiques, technologiques et sociétales
- Accompagner le client/patient à devenir **consom'acteur** de sa santé; lui donner les éléments pour qu'il puisse se faire sa propre opinion
- Savoir accompagner la collectivité tout autant que l'individu

Les moyens technologiques sont des vecteurs/moyens
supplémentaires pour améliorer la relation au client/patient.



LÀ OÙ
LA MAGIE
SE PRODUIT

VOTRE
ZONE DE
CONFORT

Polyclinique
Médicale
Universitaire
CH-Lausanne

Ecole de Pharmacie
EPGL
Genève - Lausanne

109

Merci pour votre attention

et à disposition pour vos questions



Polyclinique
Médicale
Universitaire
CH-Lausanne

Ecole de Pharmacie
EPGL
Genève - Lausanne

Société des
pharmaciens
fribourgeois